

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営基本理念

人と環境にやさしい空間創造。人が生活し働く空間の健康的、快適かつ機能的、効率的な環境創り。

顧客満足度

業界No.1達成度

② 中長期の経営戦略

1. 財務基盤の抜本的改善

経営資源の選択と集中により、業績の黒字定着化と企業価値の極大化を実現

3. 商品企画開発力の強化

商品企画開発部門の独立により、設計提案力の増強と特注製品の能動的取り込み拡大

2. 製造基盤の抜本的強化

製造部門の収益センター化により、大型設備更新投資と生産ライン見直しによる原価低減

4. 人材基盤の改善・強化

適正評価・適正処遇の徹底、マルチ化・流動化による変種・変量体制対応強化

③ 対処すべき課題

① 8期連続営業損失からの脱却

- ・ Revive2025で個別決算において7期ぶりに営業利益を計上し復配実施
- ・ 大型案件の納入遅延による影響の最小化

② 収益基盤の拡大と安定化

- ・ オフィス投資需要の高まりに対応したソリューションセールス強化
- ・ 改修・メンテナンス需要の掘り起こしと物流施設向け特注品の拡大
- ・ 原材料価格高騰と円安に対する粗利率改善

③ 事業力強化のための体制整備

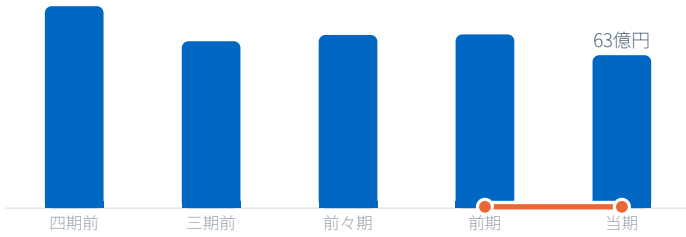
- ・ 人材育成による設計提案力の増強
- ・ 内装工事、PM事業、サーキュラーエコノミー対応への本格化
- ・ 外部事業者との協業・提携構築

面接で使えるポイント

- ・ Revive2025で8期連続営業損失から脱却し、個別決算で7期ぶりに営業利益計上した実績から…
- ・ 米国Steelcase社との協業やオフィスのワークプレイス構築への取り組みを通じた…
- ・ 変種・変量生産の強みを活かし、物流施設向け等の特注品で売上拡大を実現している製造基盤の競争力と…

証券コード 7997

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
63億円営業利益率
▲1.9%財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 32.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
488万円

その他製品内 89位/105社

平均年齢
47.5歳

その他製品内 5位/105社

平均勤続
20.3年

その他製品内 7位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

