

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

地球人の一員として、公正・誠実に誇りを持って行動し、顧客満足度の高いサービスを提供し続け、より良い社会の実現に貢献する。

繊維事業利益
75億円

化学品事業利益
95億円

売上高
3,300億円

営業利益
150億円

2 中長期の経営戦略

1. 連結グローバル事業軸運営

海外事業の強化・拡大に注力。中国をはじめとした主要拠点の運営基盤強化、事業ポートフォリオの見直し、グループシナジー強化による専門集団の一体運営。

3. ESG経営推進

2024年4月に「サステナビリティ推進委員会」設置。環境・社会・ガバナンス面での取組み強化、コーポレート・ガバナンス強化、リスクマネジメント体制整備。

2. サステナブルビジネス創出

繊維事業では「B-LOOP®」推進によりサーキュラーエコノミー実現。化学品事業では市況に左右されないビジネスモデル構築を目指す。

4. DXビジネス変革

「CARAT」プロジェクトで2025年4月から本格稼働。業務効率化・標準化、経営管理高度化、生産性向上による持続的成長の基盤構築。

3 対処すべき課題

① 海外拠点強化と事業拡大

- ・中国をはじめとした最重要拠点への駐在員積極派遣
- ・既存事業拡大と新規商材開発の実施
- ・主要海外拠点の運営基盤強化

② 環境・社会対応ビジネス

- ・繊維産業の環境課題対応でB-LOOP®推進
- ・CSR調達方針策定と調達先ESG強化
- ・Scope1～3実績値公開・TCFD開示推進

③ DXと業務変革推進

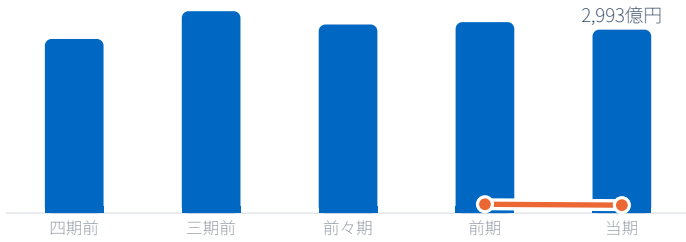
- ・CARAT本格稼働後の安定稼働確保
- ・全社横断的なDX機能展開
- ・経営管理高度化と生産性向上

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画『Chori Innovation Plan 2025』で繊維事業75億円…
- ・2025年4月から本格稼働するDXプロジェクト『CARAT』を通じた業務効率化と経営変革で…
- ・繊維to繊維の循環型スキーム『B-LOOP®』でサーキュラーエコノミー実現…

証券コード 8014

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,993億円営業利益率
4.4%財務健康度
61点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 65.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,036万円

卸売業内 18位/282社

平均年齢
39.7歳

卸売業内 233位/283社

平均勤続
12.6年

卸売業内 176位/282社

女性管理職
3.8%

卸売業内 147位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

