

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッションステートメント

ヒトと地球（ホシ）に潤いと彩りを提供し、地球と共生する生活づくりに貢献する生活文化創造企業

② 中長期の経営戦略

1. 国内事業の成長加速

多様なブランド・商品・流通戦略の推進。ウェルネス領域の成長加速、コーポレートデザイン領域の創造。OMO型店舗拡大とDXの活用

3. サプライチェーン改革

デジタル化によるスピード化・価格適正化・トレーサビリティ向上。PLMシステムにより可視化・効率化されたサプライチェーン構築

2. 海外事業基盤の強化

ヨーロッパではJOSEPH、アメリカではJ.PRESS事業の成長加速。ASEAN地域を含むアジア市場で生産・販売拡大

4. サステナブル経営推進

Green Onwardプロジェクトをスタート。リユース・リサイクル・リメイク活動の拡大。オーダーメイド生産拡大でロスのない生産体制を推進

③ 対処すべき課題

① 多様化マーケットへの対応

- ・生活者ライフスタイル・価値観の変化に対応した商品・サービス提供
- ・訪日外国人マーケット復活への対応
- ・企業と人のエンゲージメント強化

② 収益拡大と成長性向上

- ・消費者への価値ある商品・サービスの提供
- ・新領域（ウェルネス・コーポレートデザイン）の創造
- ・デジタル技術活用による事業進化

③ 環境・社会責任への対応

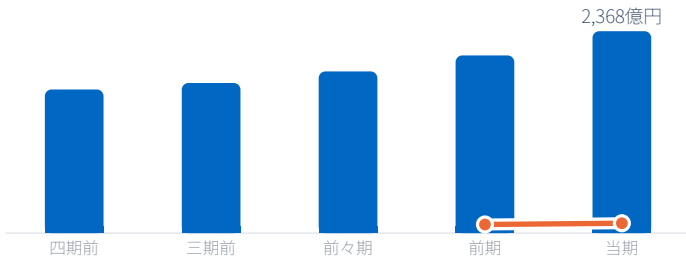
- ・ONWARD VISION 2030実現に向けたサステナブル経営
- ・サプライチェーンのトレーサビリティ向上
- ・ステークホルダー信頼の確保

面接で使えるポイント

- ・ONWARD VISION 2030実現に向け、ヒトと地球に潤いと彩りをもたらす生活文化創造企業として事業を展開する事業…
- ・JOSEPH（ロンドン発祥）、J.PRESS（120年以上の歴史）など歴史あるブランドのグローバル展開による成長基盤強化
- ・PLMシステム、OMO型店舗、オーダーメイド生産などDXとGreen Onwardを通じたサステナブルな事業革新

証券コード 8016

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,368億円営業利益率
4.9%財務健康度
40点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 57.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
657万円

繊維製品内 12位/49社

平均年齢
45.9歳

繊維製品内 11位/49社

平均勤続
19.3年

繊維製品内 15位/49社

女性管理職
14.3%

繊維製品内 15位/37社

男性育休
100.0%

繊維製品内 12位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:【オンワードの働き方改革プロジェクト「働き方デザイン」】男性

