

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

伝統的開拓者精神と積極的創意工夫をもって業務にあたり、適正利潤を確保しながら企業の発展と社会的責任を果たす。

連結当期利益
350億円

ROE
16～18%程度

ROIC
8%以上

政策保有株式比率
10%以下

2 中長期の経営戦略

1. グループ一体経営推進

グループ成長戦略推進室を中心に経営資源共有とシナジー最大化。クロスセルによる新規案件創出を推進。

3. 組織能力の強化

人材交流と兼松エレクトロニクス連携強化。グループ成長戦略推進室への参画で知見共有体制構築。

2. 提供価値の拡充

DX・GX・イノベーション重点強化。日本サイバーセキュリティファンド設立、再生可能エネルギー、宇宙・モビリティ事業推進。

4. 人的資本強化

人的資本委員会新設。健康経営優良法人2025（ホワイト500）認定取得。人材ポートフォリオ構築推進。

3 対処すべき課題

① 労働力不足への対応

- ・ 少子高齢化や2024年問題による労働力不足課題に対応

② 持続可能性への対応

- ・ ESG・SDGs等倫理・環境要請への対応
- ・ 政策保有株式縮減で企業体質強化（目標10%以下を2年前倒し達成）

③ 経営スピード化

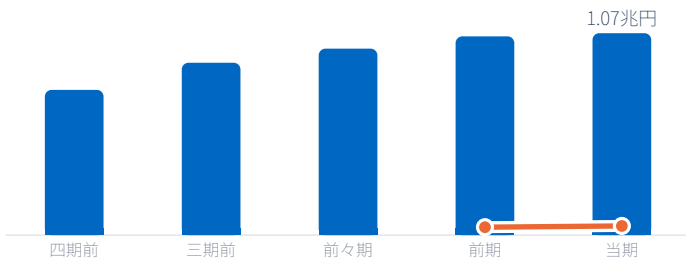
- ・ 急速な時代変化への迅速対応体制整備
- ・ 中期経営計画integration1.0で目指す姿「効率的かつ持続可能なサプライチェーン変革リーダー」実現

面接で使えるポイント

- ・ 創業主意『わが国の福利を増進するの分子を播種栽培す』に基づき、開拓者精神で社会課題解決に貢献する企業姿勢。
- ・ 中期経営計画integration1.0で目指すDX・GX・イノベーション提供を通じ…
- ・ 2027年3月期に連結当期利益350億円、ROE16～18%達成を目指し…

証券コード 8020

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高

1.07兆円

営業利益率

4.6%

財務健康度

38点 / 100点

要するに

1918年設立の総合商社であり、プライム市場に上場しています

主力事業・セグメント

- ・食品・Grain 33.7%
- ・電子・Devices 28.8%
- ・鉄鋼素材・Plant 15.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1.07兆円の大企業
- ・将来性評価は晴れ時々曇り
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 63.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

1,202万円

卸売業内 10位/282社

平均年齢

37.7歳

卸売業内 268位/283社

平均勤続

12.1年

卸売業内 189位/282社

女性管理職

10.6%

卸売業内 69位/209社

男性育休

100.0%

卸売業内 38位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: EFポリマー、The Morning Star Compan

