

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

より良いスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会に貢献する

売上高
3,100億円営業利益
280億円ROA
11%ROE
11%

② 中長期の経営戦略

1. 国内競技スポーツのシェア向上

野球、サッカーなど競技スポーツ品のシェア向上。スポーツで培った製品開発力、ブランド力を活かした事業の多角化

2. 海外事業の拡大

フットボール（サッカー）事業の拡大。ランニング事業の再成長。中南米、南アジア等の新規リージョン開拓

3. DTC販売強化

オウンドEC、直営店によるDTC販売強化。スポーツスタイルシューズの売上拡大

4. 営業DXによる生産性向上

エリア密着によるチームビジネス拡大と営業DXによる生産性向上

③ 対処すべき課題

① スポーツ環境の変化への対応

- ・アスリートの体力・技術進化に対応した商品開発
- ・用具規制の変化への迅速な対応
- ・スピード感をもった新商品・サービス開発

② グローバル競争力の強化

- ・海外売上比率を2024年度39%から2027年度45%へ拡大
- ・新規リージョン開拓による市場拡大
- ・国内だけでなく海外市場への目配り強化

③ サステナビリティの戦略化

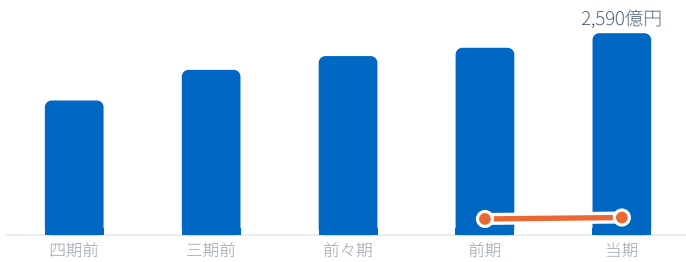
- ・パーパス、ビジョン、バリューズの浸透と実行
- ・創業以来の価値観を現代に再構築
- ・グローバルで統一された行動基準の明確化

面接で使えるポイント

- ・モレリアシリーズは販売開始から40年近く経つフットボールシューズで国内トップシェア獲得。
- ・2027年度に売上高3,100億円、海外売上比率45%を目指す中期計画。
- ・パーパス『より良いスポーツ品とスポーツの振興を通じて社会に貢献する』を実現するため、Fair Play...

証券コード 8022

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,590億円営業利益率
8.7%財務健康度
71点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 60.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
749万円

その他製品内 21位/105社

平均年齢
42.6歳

その他製品内 54位/105社

平均勤続
17.3年

その他製品内 24位/105社

女性管理職
11.3%

その他製品内 29位/83社

男性育休
100.0%

その他製品内 19位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

