

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループミッション

未来に問いかけ、価値あるしくみで応える

売上高

45,000百万円

営業利益

3,000百万円

営業利益率

6.7%

ROE

13.0%

② 中長期の経営戦略

1. コアビジネスの高付加価値化

モダンイゼーションビジネスや製造業・流通業向けで、ハードウェアからソフトウェアサービスへリソースシフト。ネットワークサービスで継続的価値提供

3. 財務戦略の実行

M&Aを中心とした成長投資、財務健全性確保、DOE3%ベースの株主還元強化で企業価値向上を追求

2. 重点ソリューション領域の投資

製造業向け生産管理システム、間接材調達支援、ペーパーレスソリューション等で、プロダクトライフサイクル構築と市場展開を推進

4. 人財・組織強化

生産性向上、人的資本投資、エンゲージメント向上施策で、社員と組織の相互成長の善循環を醸成

③ 対処すべき課題

① 既存ビジネス収益性の改善

- ハードウェアからソフトウェアサービスへのシフト推進
- 売上総利益の拡大と利益率向上
- 長期継続的な価値提供案件への集中

② 新規領域への事業展開

- コンサルティングやデータ分析ソリューション拡大
- DX推進や生成AI、サイバー攻撃対応への対応
- 新たなビジネス領域への投資推進

③ 組織基盤の強化

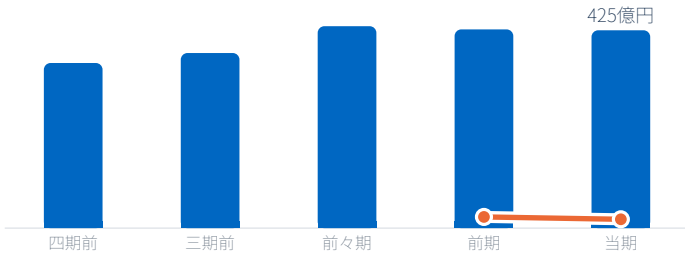
- プロフェッショナル人財育成
- 挑戦を後押しする企業文化醸成
- 多様な価値観受け入れと成長機会創出

面接で使えるポイント

- 設立以来70年、2万社以上との信頼関係に基づき、リピート受注が90%超で高い顧客満足度を実現
- 富士通とのパートナーシップと2,800社以上のパートナー企業との共創で…
- CANVAS TWO（2025～2028年度）で、モダンイゼーションやデータ分析など新領域に積極投資し…

証券コード 8023

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

1953年設立の情報通信企業であり、スタンダード市場に上場している

主力事業・セグメント

・情報・通信業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続17.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
42.5億円営業利益率
4.5%財務健康度
53点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 50.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

情報・通信業内 141位/592社

平均年齢
44.0歳

情報・通信業内 65位/593社

平均勤続
17.0年

情報・通信業内 19位/593社

女性管理職
8.4%

情報・通信業内 285位/373社

男性育休
40.0%

情報・通信業内 273位/297社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

