

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客さま第一主義のもと、ファッションを通じて顧客満足度を高め、生活文化の向上に貢献する

連結売上高
700億円

連結営業利益
50億円

日本新規出店
9店舗

海外新規出店
7店舗

② 中長期の経営戦略

1. 主力ブランド新規出店

日本と韓国における主力ブランドの積極的な新規出店により収益基盤を強化

2. 東南アジア販路拡大

株式会社アイディールックによる東南アジア地域での「A.P.C.GOLF」卸売販売を計画

3. 安定事業基盤構築

収益性を高め、安定した事業基盤の構築を推進

③ 対処すべき課題

① 経済環境の不透明性

- ・ 米国通商政策の影響への対応
- ・ 地政学リスクへの警戒と事業継続計画の強化

② 為替変動への対応

- ・ ウォン下落等による損益への対策強化

③ 収益構造の再構築

- ・ SMCP Holding SASとの契約終了に伴う売上減への補填戦略
- ・ 効率運営による利益率向上

面接で使えるポイント

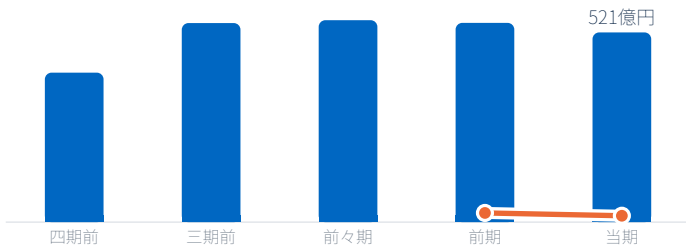
- ・ 2028年度までに連結売上高700億円、営業利益50億円を目標とする中期経営計画の実現を支える事業戦略
- ・ 日本国内で25店舗、海外で15店舗の計画を上回る新規出店実績と今後の東南アジア展開の意義
- ・ お客さま第一主義に基づく生活文化向上と、働く人達の豊かな生活向上の両立の実現方法

株式会社ルックホールディングス

繊維製品 | スタンダード（内国株式） | 決算期 12月31日 …

証券コード 8029

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
521億円

営業利益率
3.4%

財務健康度
44点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 47.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
641万円
繊維製品内 17位/49社

平均年齢
48.7歳
繊維製品内 5位/49社

平均勤続
21.9年
繊維製品内 8位/49社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
婦人服を中心としたアパレル事業を展開するホールディングスカンパニー

主力事業・セグメント

- ・アパレル 49.7%
- ・Korea 24.8%
- ・日本 23.4%

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続21.9年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ルックホールディングス[8029]: 譲渡制限付株式報酬として

株式会社ルックホールディングス 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書
将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。
投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

