

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

様々なお客様とともに、サステナブルな未来を切拓していく

ROE
8.0%基礎的営業CF
14,000百万円自己資本比率
40.0～45.0%

② 中長期の経営戦略

1. 生産財事業の強化

技術専門性と世界的グループネットワークを活かし、生産現場の課題解決提案に取り組む

2. 消費財事業の拡大

快適な住環境やライフスタイル充実に向けた新商品・サービス提案を加速

3. 人的資本の強化

働きがいのある職場実現を通じて人的資本を強化

4. グリーンビジネス拡大

グリーンビジネスの拡大に取り組み、新たな収益源獲得を追求

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 米国保護主義による関税・貿易政策の影響に対応
- ・ サプライチェーン再編・生産拠点移転によるリスク回避
- ・ 物価高騰・エネルギー価格高止まりへの対応

② 持続可能な調達・供給

- ・ 持続可能な調達・供給体制の実現

③ ガバナンス強化

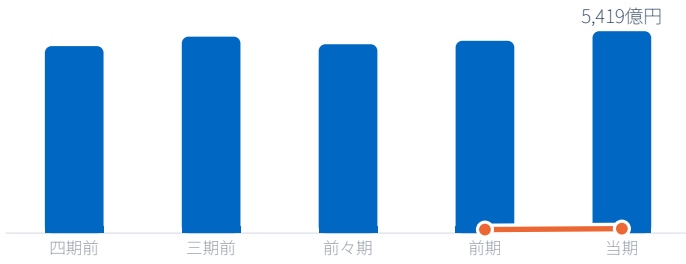
- ・ 透明性のあるガバナンス体制確立
- ・ 財務・非財務情報開示拡充と市場との対話強化

面接で使えるポイント

- ・ 2030年企業ビジョン『世界のものづくりと豊かなくらしをリード』実現に向けた5つの重要課題への取り組み
- ・ PROACTIVE YAMAZEN 2027で2027年度ROE8.0%達成を目指す中期経営計画の推進
- ・ 技術専門性と世界的グループネットワークを活かした生産現場課題解決への取り組み

証券コード 8051

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
5,419億円営業利益率
2.2%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 57.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
802万円

卸売業内 67位/282社

平均年齢
40.0歳

卸売業内 220位/283社

平均勤続
13.9年

卸売業内 136位/282社

女性管理職
3.3%

卸売業内 155位/209社

男性育休
35.9%

卸売業内 157位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:「山善bizコム」店長が厳選！今すぐ導入可能な猛暑対策アイテム

