

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ミッション・ステートメント

機械と技術の総合商社として、産業界の未来価値創造企業を目指す。

経常利益
53億円

ROE
10%

人的付加価値率
108指数

女性総合職比率
8%

2 中長期の経営戦略

1. 重点業界の深耕

物流、環境、自動車、健康、食品、交通インフラ、先端技術・素材関連への攻略を見据えた商品・仕入先開拓。

3. 高付加価値商品の販売拡大

メーカー協働による新商品開発と販売ネットワーク拡充で高付加価値商品の販売拡大と収益性向上を両立。

2. 新分野へのアプローチ

先端半導体、ロボティクス、EV関連、ヘルスケア、SDGs関連など新分野・新領域への強化。

4. 脱炭素事業機会の探索

再生可能エネルギー、環境保全、EV、水素関連など脱炭素関連製品の需要増加に対応した事業機会探索。

3 対処すべき課題

① 人材不足と人事戦略

- ・ 需要に対する人材不足感が高まり、人的資本施策強化が急務
- ・ 多様な人材採用と一人当たり生産性向上が重要
- ・ 女性管理職候補と高専門性人材の育成が課題

② 産業構造変化への対応

- ・ 脱炭素社会への対応と環境保全が必須
- ・ 少子高齢化による設備需要拡大への対応
- ・ 事業ポートフォリオ再構築と成長分野注力が必要

③ サステナビリティ経営の推進

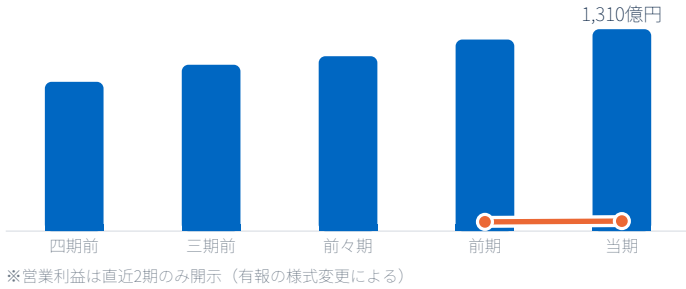
- ・ サステナビリティ基本方針に基づく社会課題創造
- ・ ESG・SDGsへの全社的取組加速
- ・ ステークホルダーへの透明性ある情報開示強化

面接で使えるポイント

- ・ ATOM2025計画で2025年度経常利益53億円達成を目指す成長戦略に注目。
- ・ 物流、ヘルスケア、EV関連など重点7業界への攻略強化で産業の未来に貢献する仕事ができる。
- ・ 女性総合職8%達成を目指す多様性推進と人的付加価値108指数目標で、個の成長と会社の成長が直結する環境。

証券コード 8052

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高 1,310億円	営業利益率 5.0%	財務健康度 41点 / 100点
------------------	---------------	---------------------

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 59.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収 808万円 卸売業内 65位/282社	平均年齢 42.5歳 卸売業内 136位/283社	平均勤続 15.5年 卸売業内 81位/282社	女性管理職 2.3% 卸売業内 176位/209社	男性育休 107.0% 卸売業内 10位/180社
--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: HRTTheoryのオンボーディング基盤「onBoardly」

