

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

人間の創造性発揮のための環境づくりを通して豊かな社会の実現に貢献する

ROE
10%以上

2 中長期の経営戦略

1. フレキシブルな体制構築

民間・公共市場でICT関連と環境構築関連のグループリソースを結集し、市場変化への対応力を高める

3. 公共市場の深耕

2026年7月期に教育ICTビジネスと官公庁自治体事業を集結させ重点市場を強化

2. 人とデータへの投資

DX実現に向けて、人の創造性を活かす環境づくりとデータ活用スキルの強化に注力

4. グループ統合推進

グループ共通販売管理システム構築と人事交流を通じて組織統合を加速

3 対処すべき課題

① 少子化への対応

- ・日本の急激な少子化による社会構造変化に対する産業構造の変革が必須
- ・従来の経営マネジメント延長では多岐にわたるビジネスのノウハウが十分に活かせない

② デジタルトランスフォーメーション

- ・スマート社会実現にはDXが必須だが、実行する人の育成が重要
- ・データの生成と活用するスキル及びテクノロジーの強化が課題

③ グループ経営統合

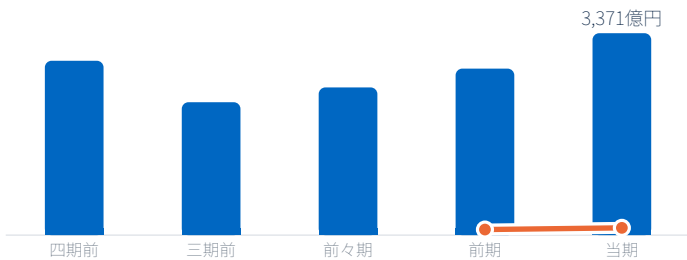
- ・グループ全体での組織再編を進める中での統合管理システムの構築
- ・セグメント間のリソース共有と人事配置による機動性の向上

面接で使えるポイント

- ・115年の歴史で民間・公共市場の働く場と学ぶ場の発展に取り組み、ICTと環境構築の両事業を展開している
- ・第17次中期経営計画でグループリソースを結集し、セグメント超越のリソース統合で独自の競争優位を確立を目指す
- ・少子化対応の社会構造変化において、人のスキルとデータ活用への投資強化で日本社会への貢献を実現

証券コード 8057

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,371億円営業利益率
3.6%財務健康度
44点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 62.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
778万円

卸売業内 73位/282社

平均年齢
40.6歳

卸売業内 203位/283社

平均勤続
16.4年

卸売業内 58位/282社

女性管理職
7.6%

卸売業内 104位/209社

男性育休
78.0%

卸売業内 90位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 東京国立博物館「日本美術のとびら」がリニューアルオープン 研

