

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是
社業の発展を通じ社会に貢献する

売上高
1,800億円

営業利益
120億円

売上高
1,200億円

営業利益
70億円

② 中長期の経営戦略

1. 脱炭素ビジネス化

脱炭素のユーザーニーズと技術革新を機敏に捉えてビジネス化

3. サークュラーエコノミー

サーキュラーエコノミーの進展・実現の動きへの対応を強化

2. 省エネ・省人化対応

省エネ・省人化に関する産業界の恒久ニーズへの支援を拡大

4. DX推進

デジタルトランスフォーメーションを広義に捉え商機を探求

③ 対処すべき課題

① 収益力向上

- ・事業セグメント毎の特性を踏まえた戦略設定
- ・既存事業の補完的M&Aの加速
- ・低成長事業の構造改革を断行

② 経営効率化

- ・資本コストや株価を意識した経営の実現
- ・投下資本の効率運用
- ・事業投資・人的投資・株主還元の最適化

③ 人材戦略高度化

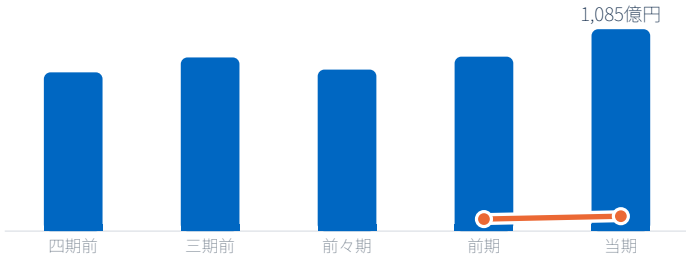
- ・多様な人材の採用を推進
- ・健康経営の実現
- ・教育研修の充実化によるレベルアップ

面接で使えるポイント

- ・長期ビジョン「VIORB 2030」で2030年度売上1,800億円を目指し…
- ・100億円規模の事業投資とSDGs応援10億円ファンドで、既存事業深化と新規領域開拓を両立する経営姿勢
- ・エネルギー・産業インフラに強みを持つ商社として、気候変動対策とサステナブルなエネルギー創出を支援する存在意義

証券コード 8061

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,085億円営業利益率
7.4%財務健康度
50点 / 100点

要するに

1947年設立の商社・卸売企業であり、プライム市場に上場しています

主力事業・セグメント

- ・エネルギー 35.5%
- ・産業機械 32.8%
- ・製品 31.7%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,085億円の事業規模
- ・将来性評価は晴れ
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ / 就活偏差値 60.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収

1,012万円

卸売業内 21位/282社

平均年齢

41.2歳

卸売業内 185位/283社

平均勤続

14.9年

卸売業内 103位/282社

女性管理職

3.5%

卸売業内 152位/209社

男性育休

75.0%

卸売業内 95位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 西華産業(株)【8061】：決算情報

