

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

流通・サービスを通じて広く社会に貢献し、企業価値の向上を図る

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 国内事業強化

主力顧客ニーズの把握と地域密着競争力の強化。全社的な情報共有による迅速なサービス体制確立と販路拡大を推進

## 2. 海外拡販推進

アジア地域中心のグループ拠点活用による積極的販売活動と海外人材育成強化。海外比率向上を目指す

## 3. 3つのSINKA

多様化する環境に対応しながら持続的な成長を実現するビジョン。第三次中期経営計画（2023～2025年度）の基軸

## 4. 事業別販売強化

鉄鋼・非鉄金属・電子・ライフ営業・機械工具・営業開発の6事業で、M&amp;A等による販売地域拡大と新商材発掘を実施

## ③ 対処すべき課題

## ① リスク管理の徹底

- ・ 与信投資委員会での案件リスク把握と対策検討による進捗管理
- ・ 加工品取引拡大に伴う加工不良リスク抑制と受注制限による軽減
- ・ 取引金額に比例するリスク評価の多角的検討

## ② 事業環境変化への対応

- ・ DX・AI・IoT技術進化への対応。急速な事業環境変化への迅速な適応
- ・ 自国産化・保護主義対策。現調化促進と取扱商材の多様化対応
- ・ 地政学リスク・エネルギー価格高騰・為替変動への経営環境適応

## ③ 情報セキュリティ強化

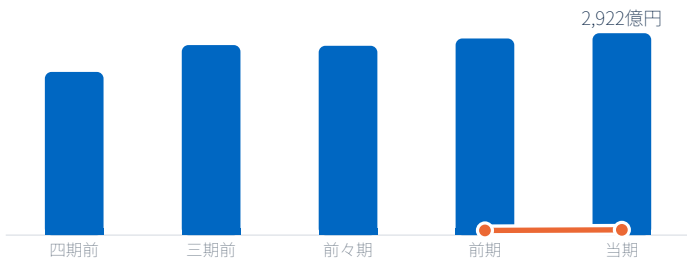
- ・ 個人情報管理体制構築と情報漏洩防止対策強化
- ・ テレワーク等における通信環境と情報セキュリティ管理の強化
- ・ グローバル化対応のデータ有効活用とデジタル化推進

## 面接で使えるポイント

- ・ 3つのSINKAビジョンに基づき、多様化する経営環境での持続的成長をどう実現するか
- ・ 6事業でのM&A等による販売地域拡大と、アジア地域の海外比率向上への貢献方法
- ・ 社員教育・女性活用・海外人材育成を通じた『人を活かす企業』への参画意欲

証券コード 8065

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
2,922億円営業利益率  
2.6%財務健康度  
31点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 58.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
877万円

卸売業内 44位/282社

平均年齢  
43.8歳

卸売業内 90位/283社

平均勤続  
14.3年

卸売業内 120位/282社

女性管理職  
2.3%

卸売業内 177位/209社

男性育休  
42.9%

卸売業内 148位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

