

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「誠実と信用」「進取と創造」「人間尊重」を基本に、産業とくらし分野で社会課題を解決する複合専門商社グループ

連結売上高
5,760億円

連結経常利益
200億円

経常利益率
3.3%

② 中長期の経営戦略

1. つなぐイノベーション

人・モノ・カネ・情報・データ・技術を「つなぐ」ことで社会課題を解決し、モノ売りとコト売りを両立

3. 既存ネットワーク発展

主要仕入先約6,000社、販売先約20,000社のネットワークを業界横断型プラットフォームへ進化させる

2. 成長戦略の推進

海外・グリーン・デジタル・レジリエンス・新流通・シェアリングに注力。介護医療・食品・農業を新事業として推進

4. 風土改革・DX推進

社員エンゲージメント向上、データ活用基盤構築、業務プロセス改革によるイノベーション創出を加速

③ 対処すべき課題

① 経済環境の不確実性対応

- ・通商政策・地政学リスク・原材料価格変動への対応
- ・労働人口減少に対応した自動化・省人化の進展

② グリーンビジネス拡大

- ・カーボンニュートラル実現に向けたグリーンビジネスの一層の拡大

③ 社会インフラ強化

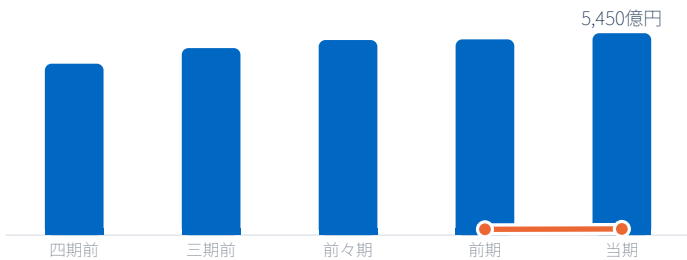
- ・激甚化する自然災害対応のレジリエンス強化

面接で使えるポイント

- ・創業360年を迎える2026年に向け、人・モノ・カネ・情報・データ・技術を『つなぐ』ことで社会課題を解決する複合専門商社…
- ・主要仕入先6,000社、販売先20,000社からなるネットワークを業界横断型プラットフォームに発展させ…
- ・海外・デジタル・グリーンに60億円を含む212億円の成長投資により…

証券コード 8074

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
5,450億円営業利益率
3.1%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 58.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
839万円

卸売業内 55位/282社

平均年齢
38.3歳

卸売業内 259位/283社

平均勤続
11.4年

卸売業内 199位/282社

女性管理職
2.2%

卸売業内 178位/209社

男性育休
75.7%

卸売業内 93位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

