

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

パーパス

地域社会と地域産業の持続的成長に信頼のサプライチェーンで貢献する

流通株式比率  
36.58%

## ② 中長期の経営戦略

## 1. EVシフト対応

EV化の流れに対応し、現行の鉄鋼製品サプライチェーンを堅持しつつ、鉄以外の素材取扱い（マルチマテリアル化）で事業領域を拡大

## 3. SDGs推進

地域貢献、人材教育、生産性向上、環境負荷低減をSDGsと紐付け。「Think Global, Act Local」の下で全社員が取り組み

## 2. 脱炭素戦略

電炉材の拡販を推進。電炉材はCO2排出量が高炉材の1/5程度で、サプライチェーン全体でカーボンニュートラルを促進

## 4. 付加価値強化

自前の加工機能充実で一気通貫供給対応を構築。鉄鋼メーカーと顧客間で「なくてはならない存在」を目指す

## ③ 対処すべき課題

## ① 自動車産業の構造変化

- ・ EV化に対応した鉄の需要変化への対応
- ・ 米国関税政策の動向影響への対応

## ② 脱炭素・環境課題

- ・ 電炉材取扱い拡大による脱炭素化推進

## ③ 財務・企業価値向上

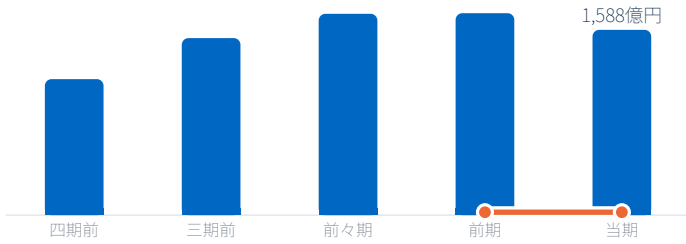
- ・ 金利上昇局面での有利子負債圧縮
- ・ 流通株式比率向上と投資家参加拡大

## 面接で使えるポイント

- ・ 1897年の創業以来『社是の精神』を一貫して実践し、地域に根ざした企業として持続的成長を追求
- ・ EV化への対応と電炉材拡販でカーボンニュートラル実現、サプライチェーン全体で脱炭素に貢献
- ・ 加工機能充実で鉄鋼メーカーと顧客間に『なくてはならない存在』となり、付加価値を創出

証券コード 8076

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
1,588億円営業利益率  
1.6%財務健康度  
23点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 53.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
764万円

卸売業内 84位/282社

平均年齢  
42.0歳

卸売業内 157位/283社

平均勤続  
11.0年

卸売業内 210位/282社

女性管理職  
－（未開示）男性育休  
83.3%

卸売業内 81位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

