

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

時代と市場の変化に迅速に対応し、「流通のプロ」として顧客の多様なニーズに応え、広く社会に貢献する。

売上高
2兆6,000億円

経常利益
700億円

ROE
12.0%以上

鉄鋼取扱重量
1,700wt

2 中長期の経営戦略

1. 経営基盤の強化

キャッシュ・フロー重視、資本効率向上、ガバナンス体制高度化を推進。

3. グローバル収益力強化

東南アジアで地産地消型ビジネス拡大、戦略的パートナーとのアライアンス強化。

2. 高付加価値営業の展開

国内では加工機能を活かした営業と「そこか」戦略を全国展開。

4. リスク管理体制構築

グループ統合的なリスク管理、基幹システム更新、HKQC活動推進。

3 対処すべき課題

① 経済環境の不確実性

- ・ 米国の通商政策・外交リスクへの対応
- ・ ウクライナ・中東の地政学リスク対応
- ・ 中国経済動向・各国金融政策の影響管理

② 国内市場の縮小対応

- ・ 加工機能など高付加価値営業の一段と推進
- ・ グループ資産・物流網の有効活用
- ・ 限定市場でのシェア拡大と収益性向上

③ 財務・ガバナンス高度化

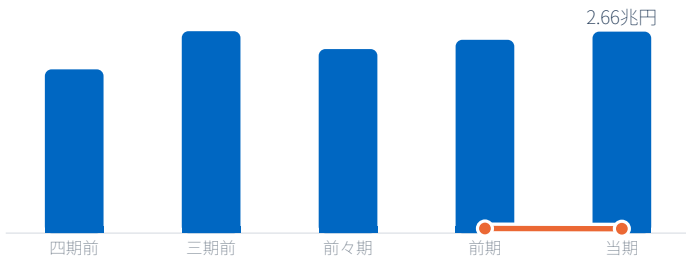
- ・ 監査等委員会設置会社への移行に伴うガバナンス強化
- ・ Net DER 1.0倍以下の維持
- ・ 資本効率向上による長期成長基盤の構築

面接で使えるポイント

- ・ 『Run up to HANWA 2030』という中期経営計画で…
- ・ 東南アジア中心の地産地消型ビジネス拡大とグローバル展開に、商社の流通機能を活かした提案型サービスを提供する姿勢。
- ・ リスクマネジメント部を中心とした統合的なリスク管理やHKQC活動など、業務品質向上へのこだわりと継続的改善の取り組み。

証券コード 8078

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2.66兆円営業利益率
2.2%財務健康度
34点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 62.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
998万円

卸売業内 24位/282社

平均年齢
37.4歳

卸売業内 272位/283社

平均勤続
11.3年

卸売業内 203位/282社

女性管理職
3.9%

卸売業内 144位/209社

男性育休
77.3%

卸売業内 92位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 阪和興業[8078]：法定事後開示書類（会社分割）（HKGト

