

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

国内外から厳選された安全・安心な食品を提供し、新たな食文化を創造して社会に貢献。グループの持続的成長を実現する。

ROE
8%

② 中長期の経営戦略

1. 食品専門商社としての成長

既存商圏の維持・拡大、新規市場・新領域開拓、成長業界向け商品拡充、産地リスク分散に取り組む。

2. 食品加工メーカーとしての成長

優位性商品の強化、成長市場向け自社加工品育成、生産能力増強、製造工程合理化、安全管理強化を推進。

3. 経営基盤の強化

DX推進、人的資本経営強化、物流課題解決、ガバナンス強化、IR活動強化、サステナビリティ推進を実行。

③ 対処すべき課題

① 食品原料等の価格変動

- ・ 国際情勢、気候変動、インフレ、為替変動による価格不安定。サプライチェーン強化で安定供給確保を推進。

② 市場環境変化と消費者ニーズ

- ・ 物価高で低単価品へのシフト一方、健康・付加価値商品需要が拡大。商品開発・グループ連携強化で対応。

③ 人材不足と人的資本経営

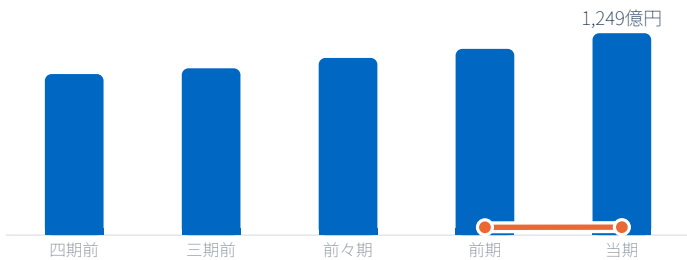
- ・ 少子高齢化による労働力不足と人件費上昇が深刻化。採用力強化、人事制度改革、リスクリング強化で対応。
- ・ デジタル技術急速発展によるDX対応強化が必須。社員ITレベル向上とデータ利活用を推進。
- ・ ランサムウェアなど複雑多様な情報セキュリティリスク増加。外部専門家連携で対応強化を図る。

面接で使えるポイント

- ・ 卸売業の強みを活かし、国内外の多産地から安全・安心な食品を調達・供給する社会貢献を実現。
- ・ 食品専門商社と加工メーカーの二つの機能融合で、東南アジアなど海外市場開拓に注力。
- ・ DX推進によるデータ利活用、人的資本経営強化、サステナビリティ基本方針に基づく取り組みを実行。

証券コード 8079

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,249億円営業利益率
4.0%財務健康度
40点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 55.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
667万円

卸売業内 156位/282社

平均年齢
39.9歳

卸売業内 225位/283社

平均勤続
13.1年

卸売業内 158位/282社

女性管理職
15.6%

卸売業内 35位/209社

男性育休
80.0%

卸売業内 86位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

