

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン（ありたい姿）

Creating New Value for Society。お客さまやパートナー会社、ひいては社会全体のために常に新しい価値を創造し続ける集団

営業利益
57億円営業利益率
4.5%以上ROE
8.0%以上戦略投資による売上高
100億円

② 中長期の経営戦略

1. 深化・進化による競争力強化

グループ内・パートナー企業との連携強化でシステム構築力・エンジニアリング力を強化。オリジナルソリューション提供で差別化

2. 成長分野への積極取組

環境・エネルギー、ロボット・自動化、5G・IoT・AI対応分野への取組み強化。社会課題解決に向けた技術力強化

3. カナデンDXの推進

デジタルイゼーションによるビジネスモデル変革。蓄積情報資産活用でコンソーシアム形成を目指す

4. 人材確保・育成の強化

人権尊重と差別禁止徹底。多様な人材がライフイベントとキャリアを両立できる施策実施。変化対応力を高める

③ 対処すべき課題

① 収益構造の強化

- 先行き不透明な事業環境下での持続的成長実現が課題
- ES・C2025最終年度での経営目標達成に向けた着実な施策実行

② サステナビリティ経営推進

- 気候変動をはじめとした社会課題への事業を通じた課題解決貢献
- マテリアリティに紐づくサブマテリアリティへの真摯な取り組み

③ 資本効率向上と株価向上

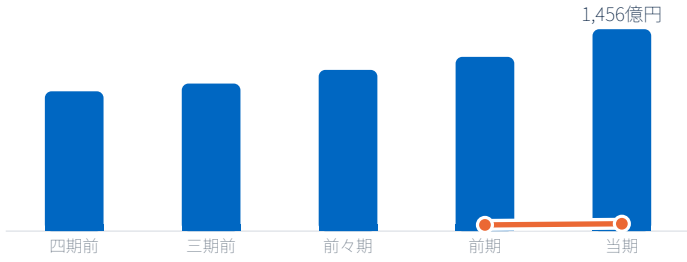
- 資本コスト7.0%を上回るROE達成によるPBR向上を目指す
- 事業ポートフォリオ戦略と90億円投資による成長基盤強化

面接で使えるポイント

- ES・C2025で営業利益57億円、ROE8.0%以上達成を目指し、社会課題解決型のエレクトロニクスソリューションを提供
- 5G・IoT・AI対応分野やロボット・自動化分野など成長性の高い領域での技術力強化に積極投資
- 人的資本・知的資本・社会関係資本への90億円投資で新たな価値創造の好循環を構築

証券コード 8081

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,456億円営業利益率
3.7%財務健康度
43点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
826万円

卸売業内 58位/282社

平均年齢
42.7歳

卸売業内 127位/283社

平均勤続
17.3年

卸売業内 37位/282社

女性管理職
1.4%

卸売業内 193位/209社

男性育休
70.6%

卸売業内 102位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

