

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

誠意をもって顧客の信頼を得る仕事をし、付加価値の高い商品とサービスを提供することで豊かな社会づくりに貢献する。

売上高

120,000百万円

営業利益

4,000百万円

経常利益

4,000百万円

ROE

10.0%

② 中長期の経営戦略

1. グループ総合力による

各事業セグメント間での情報共有化と連携・協業体制を強化し、グループとしての総合力を発揮して収益拡大に努める。

3. DX・GX分野の強化

データやデジタル技術活用、DX推進設備投資、環境・省エネ関連投資など、社会のニーズに基づく製品・サービスを提供。

2. 4セグメント収益強化

電機・機械、建設・エネルギー、海運をコア事業と位置付け、販売戦略・地域戦略を見直し、差別化・高付加価値化を推進。

4. 財務基盤の強化

営業活動によるキャッシュ・フロー安定確保、有利子負債削減などにより財務体質の健全性を維持。

③ 対処すべき課題

① 競争力強化と成長

- ・グループ総合力によるソリューション提供強化
- ・事業領域の選択と集中による収益力向上
- ・DX・GX対応によるビジネスモデル変革

② 経営基盤強化

- ・安定キャッシュフローの確保と有利子負債削減
- ・年齢バランスと技術承継を踏まえた安定採用
- ・人的資本経営推進による競争力強化

③ ガバナンス・サステナビリティ

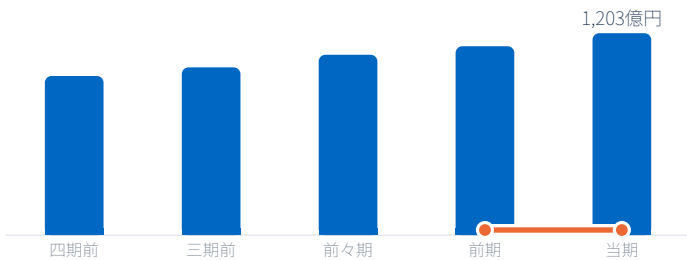
- ・コンプライアンス徹底と行動規範遵守
- ・リスク管理委員会による体制整備
- ・環境ビジネスとインフラ整備による社会課題解決

面接で使えるポイント

- ・2024年4月スタートの中期経営計画「NSクリエーション2026」で…
- ・電機・機械、建設・エネルギー、海運の4セグメントをコア事業と位置付け…
- ・2026年度の営業利益目標4,000百万円、ROE10.0%達成に向けて…

証券コード 8085

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,203億円営業利益率
2.6%財務健康度
40点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
756万円

卸売業内 90位/282社

平均年齢
42.6歳

卸売業内 131位/283社

平均勤続
16.0年

卸売業内 68位/282社

女性管理職
-（未開示）男性育休
70.0%

卸売業内 103位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

