

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

世の中に必要な人間となれ、世の中に必要なものこそ栄える。社会に貢献することを目指す。

営業利益
650億円

ROE
10%以上

ROIC
6%以上

配当性向
20%以上

② 中長期の経営戦略

1. 水素戦略

液化水素国内シェア100%、圧縮水素含む約70%の実績を活かし、CO₂フリー水素供給体制を強化。

2. 脱炭素戦略

燃料転換推進、カーボンオフセットガス販売、グリーンLPガス開発、水素・アンモニア設備販売強化。

3. 国内エネルギー・サービス戦略

M&Aによる民生用LPガス直売顧客数拡大、全国約300拠点の体制で物流合理化と販売強化。

4. 海wound外戦略

東南アジア中心のカートリッジガス新商品開発、ノルウェー産グリーンチタン鉱石販売、重要鉱物資源確保。

③ 対処すべき課題

① コスト上昇への対応

- ・エアセパレートガス・特殊ガスの調達・物流コスト上昇への対応強化
- ・物流合理化による収益性改善

② 成長市場への対応

- ・データセンター・AI市場向けの産業ガス拡販に注力
- ・環境商品など成長分野への拡販と新商品開発

③ 資源確保と供給体制構築

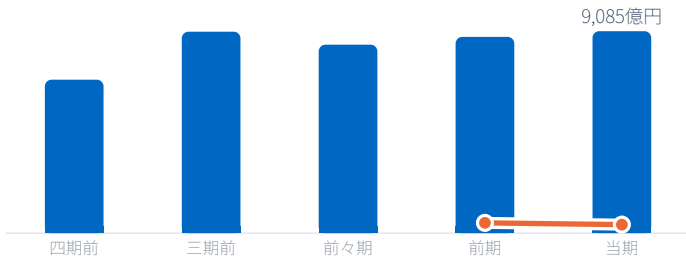
- ・CO₂フリー水素源の大量・低価格獲得と供給体制の構築
- ・再生可能エネルギーからの水素製造と海外輸入の推進

面接で使えるポイント

- ・液化水素国内シェア100%の実績を活かし、1941年から培ってきた水素技術でエネルギー社会に貢献する。
- ・全国約300拠点のLPガス網と産業ガス・機械事業で、脱炭素化への社会課題に対応する事業を展開。
- ・PLAN27で営業利益650億円とROE10%以上を目指し、成長と配当性向20%以上の両立を実現。

証券コード 8088

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
9,085億円営業利益率
4.2%財務健康度
39点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 64.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,021万円

卸売業内 19位/282社

平均年齢
39.8歳

卸売業内 228位/283社

平均勤続
15.3年

卸売業内 84位/282社

女性管理職
7.7%

卸売業内 101位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 39位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

