

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

三愛精神「人を愛し 国を愛し 勤めを愛す」を礎に、人々の生活と産業を支えるパートナーとして成長し続ける企業グループ

連結経常利益
130億円～150億円

連結ROE
8%以上

総還元性向
100%を目指す

1株当たり配当金
100円を下限

② 中長期の経営戦略

1. 石油関連事業の変革

スマートフォンアプリ「Mantan」による予約サービス、全国約1,000ヶ所系列SSネットワーク活用、AI等デジタル技術による新業態開発

3. ガス関連事業の展開

LPガスはM&A含む小売軒数拡大と収益性改善、新業態挑戦。天然ガスはLNGサテライト供給やオンサイトエネルギーサービス提案営業

2. 化学品関連事業の成長

機能化学品領域の拡充、サプライチェーン強化、新商材研究開発、新工場建設、高級アルコール販売拡大

4. 航空関連事業の拡大

羽田空港を中心とした給油事業の安定供給と拡大。第2貯油基地建設など設備投資と人員確保

③ 対処すべき課題

① 石油製品事業の変革

- ・石油製品需要の減少傾向に対応する事業変革
- ・既存SSへの再投資と収益力強化
- ・avatarin株式会社との協業によるAI技術活用

② 新事業領域への開拓

- ・新たな事業ポートフォリオの実現加速
- ・LPガスでハウスクリーニング等新業態挑戦
- ・DXの活用で2030年度までに既存業務の2割削減目標

③ 経営環境への対応

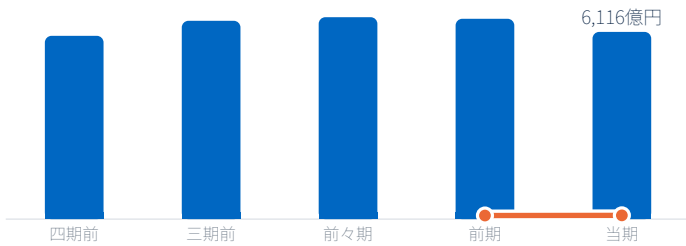
- ・消費者の節約志向への対応
- ・事業提携やM&Aによる既存領域拡大と新領域投資加速
- ・持続的成長と株主価値向上の実現

面接で使えるポイント

- ・中期経営計画『Challenge 2030』のもと、石油・化学品・ガス・航空関連・クリーンテック事業で構成される多角事業…
- ・デジタル技術やM&Aを活用し、既存業務2割削減目標を掲げて事業ポートフォリオを変革中
- ・インバウンド回復で航空燃料需要が堅調、羽田空港第2貯油基地建設など設備投資を加速

証券コード 8097

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
6,116億円営業利益率
2.0%財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 64.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
823万円

卸売業内 60位/282社

平均年齢
39.9歳

卸売業内 226位/283社

平均勤続
15.0年

卸売業内 96位/282社

女性管理職
10.3%

卸売業内 76位/209社

男性育休
86.7%

卸売業内 77位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: フィデリティ マネジメント アンド リサーチ カンパニー エ

