

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

次代の生活品質を高める事業の創造者として人びとの幸せを実現する

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の深耕

現有事業基盤の強化と最適化

3. 事業投資の推進

トリアセテート繊維事業の譲受など新規事業投資の実行

2. 国内外拠点拡充

拠点の拡充とグループ連携強化による高付加価値事業の拡大

4. 人的資本経営加速

人事コンサルとの提携による人材育成とDX認定事業者としてのデジタル基盤構築

③ 対処すべき課題

① 事業環境の急速な変化への対応

- ・ 2021年11月公表時との著しい事業環境変化への適応
- ・ ニッチな分野で新しい価値提供とサステナブル社会貢献の両立

② 不採算事業の収益性向上

- ・ 不採算事業の収益性改善施策の推進
- ・ 撤退の見極めと適切な意思決定

③ デジタル基盤の構築

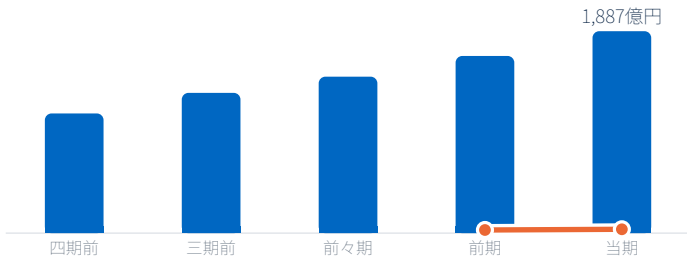
- ・ DX認定事業者としてのデジタル基盤整備
- ・ 人材・インフラへの投資実行

面接で使えるポイント

- ・ 事業創造型商社として『ニッチな分野で新しい価値提供』するビジネスモデル
- ・ GSI CONNECT 2024で過去最高純利益を更新した実績と成長戦略
- ・ トリアセテート繊維事業譲受など事業投資による高付加価値化への取り組み

証券コード 8101

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,887億円営業利益率
1.9%財務健康度
29点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 58.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
768万円

卸売業内 79位/282社

平均年齢
41.9歳

卸売業内 158位/283社

平均勤続
15.2年

卸売業内 89位/282社

女性管理職
16.3%

卸売業内 33位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 42位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

