

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

伝統を探り、新しきを創造し、心豊かな社会の発展に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. 事業の仕分けと投資

各事業を「収益向上重点事業」「成長投資事業」「事業モデル改革事業」に仕分け、投資と構造改革を両輪で推進

3. マテリアル事業拡大

製品企画提案強化とセカンドライン開発によるビジネス領域拡大、海外売上獲得投資

2. 収益率改善

提供価値の向上と自主企画品の製造販売強化により収益率を改善

4. ファッション事業改革

卸事業でPB商品強化、店舗事業はシニア・ミセスファッション特化、新ビジネスモデル確立

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 米国トランプ政権の関税施策による影響監視
- ・ 原材料高騰と物価上昇への対応
- ・ 個人消費・企業活動への影響懸念

② 収益構造の変革

- ・ 損益分岐点売上高の低減
- ・ 固定費削減による構造改革
- ・ 営業利益率と自己資本比率の向上

③ 事業成長と効率化の両立

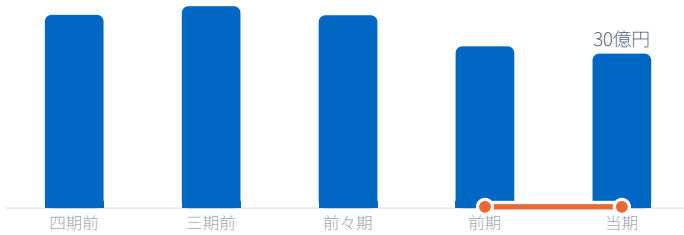
- ・ 国内外取引社数の拡大
- ・ 継続したコスト削減推進
- ・ 安定的・継続的利益創造体制構築

面接で使えるポイント

- ・ 創業164年の歴史を持ちながら変わりゆく現代に合わせ新しい価値を創造する企業姿勢
- ・ マテリアル・ファッション・きもの事業で海外展開や新ビジネスモデルに挑戦
- ・ お客様起点、変革・挑戦、多様性尊重、一人ひとりがリーダーの5つの価値観を実践

証券コード 8105

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
30億円営業利益率
▲15.6%財務健康度
48点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 34.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
431万円
卸売業内 271位/282社平均年齢
51.8歳
卸売業内 7位/283社平均勤続
14.5年
卸売業内 117位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: Bitcoin Japan(株)【8105】：決算情報

