

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

人を挑戦に導き、人と自然の可能性をひろげる

ROE
20.0%以上D/Eレシオ
0.3倍以下

② 中長期の経営戦略

1. ゴールドウィンブランド推進

自然との共生を図るビジネスを追求。国内外で商品力の優位性を背景に世界展開

3. マルチブランド戦略

高機能・高品質にこだわり、スポーツを超えライフスタイル市場でも存在感発揮

2. ザ・ノース・フェイス成長

革新的機能性、環境配慮素材、サプライチェーン強化により安定成長を実現

4. 新規事業確立

PLAY EARTH PARK事業とツアー事業で体験価値を提供。自然体験を通じた共感創造

③ 対処すべき課題

① 人的資本への投資

- ・ 人的資本経営推進で企業価値の源泉となる人財育成

② ガバナンス強化

- ・ 財務基盤維持
- ・ グループ運営管理最適化
- ・ ステークホルダー関係強化と機動的組織運営

③ CSR・コンプライアンス

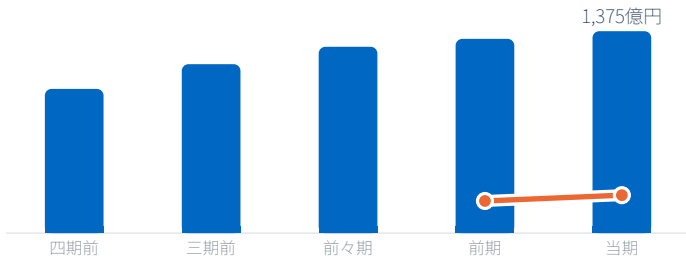
- ・ 企業倫理・法令遵守
- ・ 環境問題への積極的取り組み
- ・ 独自の社会貢献活動推進

面接で使えるポイント

- ・ PLAY EARTH 2030ビジョンで2030年に向け自然との共生を実現する事業を推進
- ・ ザ・ノース・フェイスなど複数ブランドで環境配慮素材採用と機能性強化を両立
- ・ PLAY EARTH PARK事業で体験型サービスを通じ自然体験と企業理念を一体化

証券コード 8111

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,375億円営業利益率
18.8%財務健康度
83点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 60.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
652万円

繊維製品内 15位/49社

平均年齢
44.6歳

繊維製品内 24位/49社

平均勤続
15.8年

繊維製品内 32位/49社

女性管理職
11.4%

繊維製品内 16位/37社

男性育休
71.1%

繊維製品内 23位/29社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：「ものづくり」への情熱とキャリアー THE NORTH F

