

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

市場と顧客に対し常に第一級の商品とサービスを創造し、人類の豊かな生活の実現に寄与する

ROE
17%

2 中長期の経営戦略

1. 事業成長と資本政策再構築

2026年開始の第13次中期経営計画で、事業成長と資本政策の再構築の両輪で2030年ROE17%達成を推進

3. アジア高齢化対応と商品拡大

アジアでの急速な高齢化への対応、感染症予防関連や顧客インサイトに応える商品ラインアップを拡大

2. 日本製需要の最大化

経営理念に則り、新しい市場創造及び価値創造に努め、日本製需要の最大化をスピーディーに進める

4. 海外エリア展開と地位確立

海外ではリスク管理強化しながら積極的なエリア展開と成長市場におけるカテゴリーリーダーとしての地位を確立

3 対処すべき課題

① 市場環境の急速な変化

- ・アジア地域での経済の不確実性と為替・原油価格上昇による輸入原材料価格の懸念
- ・COVID-19後の手頃な価格商品へのニーズ高まりとeコマース新興チャネルの急成長
- ・国内でのベビーケア・フェミニンケア対象人口減少と景気先行き不透明感

② 競争激化と販売環境

- ・国内の販売環境が競争激しく、ウェルネスケア・ペットケア商品への引き合いは強いも課題を抱える

③ ガバナンスと非財務面強化

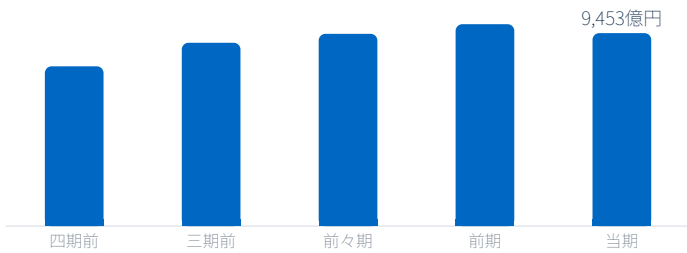
- ・ESGを中長期的な企業価値向上の重要な基盤として位置付け、施策推進を継続
- ・子会社の内部統制体制強化と業務プロセスの適正性検証手続きを改善

面接で使えるポイント

- ・第13次中期経営計画で2030年ROE17%達成目標に向け、事業成長と資本政策再構築の両輪で推進する企業
- ・アジアの急速な高齢化対応と日本製需要最大化、カテゴリーリーダー地位確立を目指す戦略的展開
- ・商品革新と原価低減、ESG推進を通じた持続的企業価値向上に注力する経営方針

証券コード 8113

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
9,453億円営業利益率
－（未開示）財務健康度
63点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 64.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
875万円

化学内 18位/204社

平均年齢
40.7歳

化学内 155位/204社

平均勤続
14.7年

化学内 139位/204社

女性管理職
19.5%

化学内 22位/173社

男性育休
102.7%

化学内 7位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ユニ・チャーム、「SOMPOサステナビリティ・インデックス」

