

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

世界のネットワークを通じて環境にやさしく、安全と豊かなカーライフを創造して、社会に貢献する。

売上高営業利益率
10%以上

ROE
10%以上

連結配当性向
30%以上

2 中長期の経営戦略

1. 開発型企业への進化

技術革新を追求し、顧客に感動を与えるオンリーワンの開発型企业を目指す。

3. 潜在ニーズの先取り

現場訪問と情報収集を強化し、顧客の潜在ニーズを先読みした商品・サービス開発。

2. 経営資源の戦略的投下

既存強み部門と新規事業開発に資源を集中し、将来の基盤構築と強化を推進。

4. 人材育成と自己成長

教育体制充実と役員・社員の自己成長を通じて、組織基盤を強化。

3 対処すべき課題

① 自動車部品・用品販売事業

- ・高付加価値商材の拡販と新規取引先開拓の強化
- ・システム連携・クラウド管理推進と新市場開拓提案活動の強化
- ・人的資本・研究開発・ブランディング投資による開発基盤づくり

② 自動車処分事業

- ・変動市場での効率的・安定的業務遂行体制の構築
- ・持続可能なビジネスモデルの拡充と事業運営効率化

③ サステナビリティと社会貢献

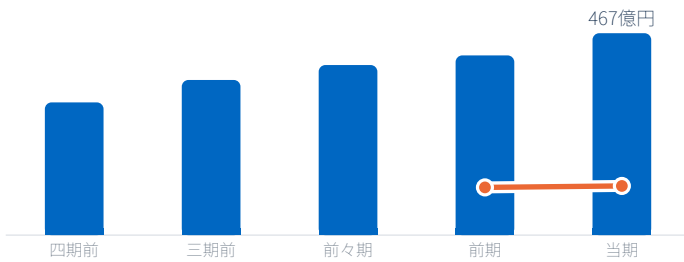
- ・コーティング溶剤空き瓶リサイクル等のサステナビリティ活動推進
- ・アルコール検知器のクラウド活用管理と飲酒運転撲滅啓発活動

面接で使えるポイント

- ・東京支社移転・高崎支社新設を通じた地域密着型営業で、新規顧客開拓と売上拡大に貢献できる点。
- ・売上高営業利益率・ROE10%以上という目標達成に向け、高付加価値商材拡販で利益貢献できる点。
- ・コーティング溶剤リサイクル・飲酒運転撲滅啓発など、社会課題解決に取り組む開発型企业として成長できる点。

証券コード 8117

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
467億円営業利益率
24.4%財務健康度
93点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 65.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
922万円

卸売業内 37位/282社

平均年齢
41.0歳

卸売業内 191位/283社

平均勤続
15.0年

卸売業内 97位/282社

女性管理職
13.5%

卸売業内 49位/209社

男性育休
54.5%

卸売業内 130位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 中央自動車工業(株)【8117】：配当情報

