

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是・企業理念

常に社会と生活者を見つめ、たゆまぬ創造と変革を行い、より充実した生活にしよう

② 中長期の経営戦略

1. 本業のファッション産業に徹する

ベターアップ商品でのクリエイション展開に特化し、素材・品質・着心地・ファッション性の全てでハイクオリティを目指す

2. アパレル部門の集中戦略

キャリアからミセスのベターアップゾーンに特化・集中し、高品質・高感度商品提供でブランドロイヤリティを向上

3. 複合ブランド展開

自社ブランドと海外コラボレーションブランドを組み合わせた複合ブランドショップ等を全国で展開

4. 新規ブランド展開と売上拡大

新たなレディスブランド「pierre cardin」の展開とパートナーショップ新規開発で売上高拡大を最重要課題に

③ 対処すべき課題

① 消費環境の悪化への対応

- ・物価上昇による節約志向が継続している状況への対応
- ・国際情勢不安定による先行き不透明感への対応
- ・消費マインド低迷への対応

② 収益性向上と構造改革

- ・既存ショップ売上拡大に向けた施策実施
- ・徹底した在庫コントロール及びプロパー販売強化
- ・生産コスト合理化と諸経費効率的使用

③ 高付加価値商品開発力の強化

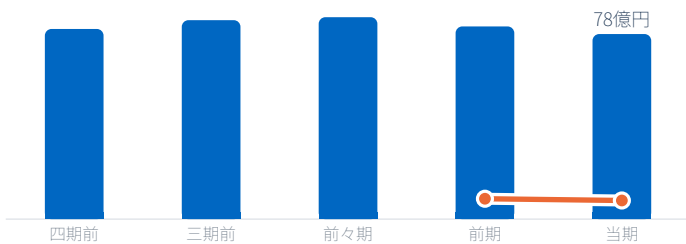
- ・「上等・上質＝プレミアム」にこだわった独自性商品の徹底追求
- ・高品質・高感度な商品づくりへの注力
- ・科学と感性を融合させた創造と変革の実現

面接で使えるポイント

- ・「もの言わぬものに、もの言わせるものづくり」という社是に込められた商品開発へのこだわり
- ・キャリアからミセスのベターアップゾーンに特化し、高品質・高感度商品を提供する経営戦略
- ・SNS・Web・LINE等を活用した顧客コミュニケーション強化で店頭運営力を向上させる取り組み

証券コード 8118

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
78億円営業利益率
10.1%財務健康度
75点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 54.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
739万円
繊維製品内 6位/49社平均年齢
43.7歳
繊維製品内 29位/49社平均勤続
18.4年
繊維製品内 19位/49社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

京都に本社を置くレディースアパレル・ファッション
グッズの卸売を主力とする繊維製品企

主力事業・セグメント

- ・アパレル 77.2%
- ・不動産 13.0%
- ・Textile 9.8%

強み・特徴（公開データから）

- ・営業利益率10.1%の安定した収益性
- ・財務健康度75点と財務基盤が健全
- ・平均勤続18.4年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 札幌 SNS運用代行で問い合わせ殺到——株式会社キングプロテ

