

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

随縁の思想。人と人との出会いと絆を大切に思い、互いに尊重し合い、助け合い、発展し合う思想

売上高
500億円

経常利益
20億円

経常利益
40億円以上

経常利益率
7%以上

② 中長期の経営戦略

1. 海外取引の拡大

生産市場・販売市場の両面で海外市場を強化し、グローバルサプライチェーンの最適化を推進

2. EC事業の強化

生活者目線でのネット事業拡大強化により、新規商品・サービス・ブランド開拓を加速

3. サステナブルビジネス追求

「健康と環境」をテーマに長く愛される生活用品を提供し、サステナブル社会実現に貢献

4. 事業ポートフォリオの見直し

商品事業部制の深化と低採算事業整理、ROIC経営導入により収益基盤強化

③ 対処すべき課題

① グループ事業構造の見直し

- 商品事業部制の強化と機能連携の充実
- 経営企画機能の高度化
- グループ全体の事業基盤改善

② コスト構造の見直し

- グローバルサプライチェーンの最適化
- 基幹システム活用による業務標準化・集約化
- グループ全体のコスト低減

③ 働き方改革と組織運営強化

- ワークライフバランスの推進
- 待遇・福利厚生の充実
- 内部統制システムの高度化

面接で使えるポイント

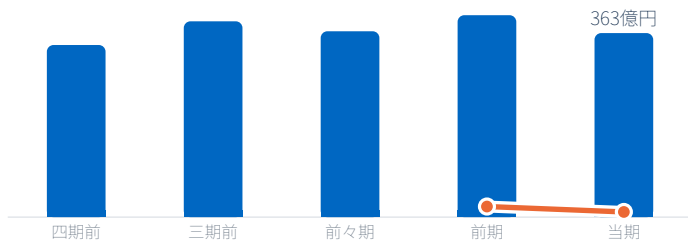
- SANYEI 2025で2033年度経常利益40億円達成を目指す成長ビジョンと実現への経営戦略
- 「健康と環境」をテーマにOEM事業とブランド事業の相乗効果で卸売業の新価値創造
- 世界各地の拠点を活かしたグローバル展開と多様な人材による企業価値向上への取り組み

株式会社三栄コーポレーション

卸売業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 3月31日 | ...

証券コード 8119

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
363億円

営業利益率
2.8%

財務健康度
45点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 54.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
751万円

卸売業内 93位/282社

平均年齢
44.0歳

卸売業内 84位/283社

平均勤続
10.0年

卸売業内 227位/282社

女性管理職
15.8%

卸売業内 34位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 44位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)三栄コーポレーション【8119】：決算情報

株式会社三栄コーポレーション 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

