

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

豊かな暮らしの担い手として、常に正道に立ち、お客さま起点で社業を運営する

電力非化石比率  
44%中長期投資枠  
500億円総還元性向  
50%以上自己資本比率  
50～55%程度

## ② 中長期の経営戦略

## 1. エネルギー事業深耕

既存エネルギー事業の深耕と中長期ビジネスモデル開発。ユーザーアカウント拡大と生活インフラ商材提供で家計消費支出10%を担う事業者を目指す

## 3. フーズ事業ネットワーク活用

グループネットワーク活かしお客さま増加で規模拡大。地方産業との共生と地域社会貢献でサステナブル社会実現

## 2. 電力事業規模拡大

再生可能エネルギー電源と系統用蓄電池活用。2030年非化石比率44%達成に向け環境低負荷メニュー販売促進

## 4. ウェルネス推進事業展開

横浜エリア中心にデジタル技術活用した個別健康プラン提供。ボウリング・ゴルフなど生涯スポーツで身体活動促進

## ③ 対処すべき課題

## ① 市場成熟化への対応

- ・ LPガス市場成熟期。灯油やガソリン等石油製品需要減少傾向に対応
- ・ 次世代中核事業の市場開拓と収益力拡大による成長戦略が重要
- ・ 徹底した合理化による事業コスト削減を実行

## ② 脱炭素化への推進

- ・ 2050年度カーボンニュートラル目標達成に向けた事業活動のCO2削減
- ・ 配送業務効率化・EV車への転換・再生可能エネルギー取扱量拡大を実施
- ・ お客様CO2削減貢献でグリーンプラン推進と高効率機器への切替え促進

## ③ 安全・コンプライアンス強化

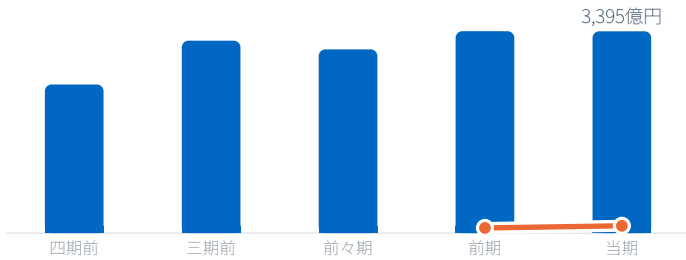
- ・ エネルギー製品の安全・安心を最優先。保安への継続的な取り組み強化
- ・ 各種コンプライアンス研修実施と法令遵守体制の継続的維持
- ・ 防災対策・支援体制・BCP等災害対策強化で企業の社会的責任を遂行

## 面接で使えるポイント

- ・ 経営理念『豊かな暮らしの担い手』実現へ、エネルギー事業で家計消費支出10%を担う事業者を目指す戦略
- ・ 2050年カーボンニュートラル達成に向けた脱炭素化推進で、SmartOWL®などESG推進サービスを展開
- ・ LPガス・電力・フーズ・ウェルネスなど多角事業でグループシナジーを発揮し、地域社会と共存・共栄を実現

証券コード 8131

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
3,395億円営業利益率  
3.6%財務健康度  
45点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 67.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
1,038万円

卸売業内 17位/282社

平均年齢  
41.0歳

卸売業内 192位/283社

平均勤続  
8.1年

卸売業内 246位/282社

女性管理職  
47.4%

卸売業内 1位/209社

男性育休  
100.0%

卸売業内 47位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

