

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

グループミッション

エネルギーと住まいと暮らしのサービスで、地域すべてのお客様の快適な生活に貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 国内事業基盤の再整備

グループ事業の連携と融合を図り、高品質なサービスを提供する体制を構築することで事業構造改革を進める

2. リテールサービス戦略強化

エネルギー会社からサービス会社への意識転換を図り、エリアに適したサービスを提供して地域での生涯顧客獲得を目指す

3. 新たな事業への取り組み

脱炭素をキーワードに新規事業を創出し、脱炭素化への貢献を図る

4. 人財育成と風土改革

意識醸成と行動変容を促す施策の実施、人事制度再構築、組織再編と人財適正配置により育成を深化させる

3 対処すべき課題

① 脱炭素社会への対応

- ・省エネ機器普及によるエネルギー需要の多様化に対応
- ・脱炭素への社会的要請に対応し、脱炭素社会実現に貢献する企業へ進化

② 事業構造の変革

- ・グループ事業連携による高品質サービス体制の構築
- ・エネルギー企業からサービス企業への転換

③ 組織運営の高度化

- ・人財育成と風土改革による企業価値向上
- ・資産効率の向上とポートフォリオの良質化

面接で使えるポイント

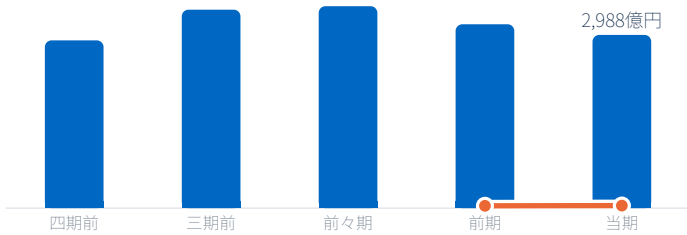
- ・2023年度より脱炭素社会実現に貢献する総合エネルギー・ライフクリエイト企業を目指す中期経営計画を推進中
- ・グループミッション実現に向け社は『信義・進取・楽業』を行動指針として全員で共有する経営体制
- ・リテールサービス強化と新規事業創出で、地域での生涯顧客獲得と脱炭素化貢献を同時実現を目指す

シナネンホールディングス株式会社

卸売業 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日 | 連結…

証券コード 8132

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,988億円

営業利益率
1.5%

財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 55.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

卸売業内 86位/282社

平均年齢
44.3歳

卸売業内 79位/283社

平均勤続
9.9年

卸売業内 229位/282社

女性管理職
15.6%

卸売業内 36位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 48位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:【IR】「エネルギー会社」からの脱却 新生シナネンが挑む 地

シナネンホールディングス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

