

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

社会に新しい価値を創造するスポーツ＆ライフスタイル企業

売上高営業利益率
2.5%以上ROE
7%以上自己資本比率
50%

② 中長期の経営戦略

1. 構造改革の更なる前進

収益性向上、利益を伴った売上拡大、在庫・物流改革に取り組む

3. 進化した卸売業の創造

得意先への付加価値提案とDXを融合させた事業展開

2. ESG経営の推進

環境対応、社会との調和、ガバナンス強化に取り組む

4. 売上拡大成長戦略

スポーツ流通シェアアップ、ライフスタイル事業拡大、EC強化、M/D力進化

③ 対処すべき課題

① 外部環境への対応

- ・ 米国関税引き上げ等による世界経済減速懸念
- ・ ウクライナ問題・中東情勢等地政学リスク
- ・ 物価上昇、人件費・物流コスト増加、為替変動

② 経営効率化と収益性向上

- ・ 安定した収益基盤の確立と財務基盤強化
- ・ 粗利率向上と在庫流動の適正化
- ・ 生産性向上と経費削減による構造改革

③ 人材・組織力強化

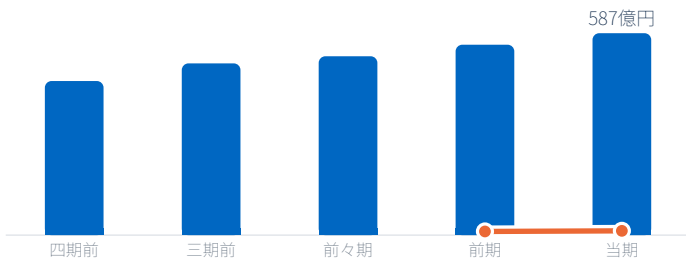
- ・ 社員エンゲージメント向上と個の力の向上
- ・ 働きがい改革とダイバーシティ実現
- ・ コンプライアンスとリスク管理強化

面接で使えるポイント

- ・ スポーツ流通でのシェアアップと得意先への付加価値提案を通じた事業成長を目指す
- ・ 連結売上高営業利益率2.5%以上、ROE7%以上達成に向けた持続的利益創出体制構築
- ・ スポーツ総合商社として周りの信頼・信用を高めながら、働きがい改革とDX経営を推進

証券コード 8135

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
ゼット株式会社 ビジネス内容要約

...

主力事業・セグメント

- ・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
587億円営業利益率
2.1%財務健康度
47点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 47.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
619万円

卸売業内 186位/282社

平均年齢
42.9歳

卸売業内 118位/283社

平均勤続
14.9年

卸売業内 105位/282社

女性管理職
11.5%

卸売業内 59位/209社

男性育休
0.0%

卸売業内 180位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は...）

直近ニュース十一言

参考: ゼット(株)【8135】：決算情報

