

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

130の国と地域でキャラクタービジネスを展開し、ダイバーシティに根差した商品開発と企業協業を通じた長期安定成長

2 中長期の経営戦略

1. 複数キャラクター展開

ハローキティ中心から複数キャラクター展開へシフト。業績のV字回復を実現

3. ブランディング再構築

グローバル規模でのブランディング監修強化と現地デザイン・現地クリエイティブの強化実施

2. グローバルコンテンツ投資

大型周年イベント等のグローバルコンテンツ投資と動画配信チャネルとの連携強化

4. 新規市場開拓

中東・東欧・インド・アセアン・アフリカ・中南米など新規市場開拓とアジア・北米事業拡大

3 対処すべき課題

① 業績ボラティリティ抑制

- ・欧米での話題性向上と映像投資
- ・ファンエンゲージメント・ロイヤリティ向上施策
- ・IPプラットフォーム構築と他社IP・クリエイター連携

② EvergreenなグローバルIP化

- ・ブームに左右されない持続的ブランド価値育成
- ・外的要因への耐性強化と市場認知の常時維持

③ グローバル成長基盤構築

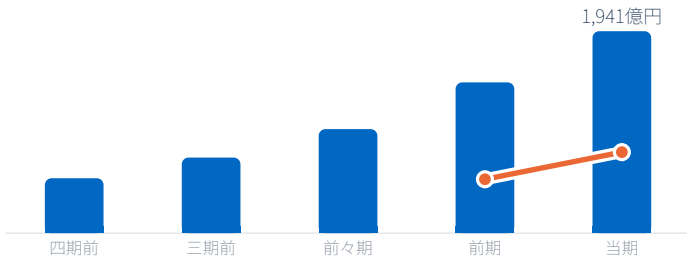
- ・グローバル人材・クリエイティブ人材の創出
- ・M&A・資本提携等による攻めの財務とガバナンス確立

面接で使えるポイント

- ・2015年3月期から2021年3月期の7期連続営業減益から、複数キャラクター展開により2025年3月期過去最高営業利益達…
- ・ハローキティ中心のビジネスからIPポートフォリオ拡充・マネタイズ多層化への転換戦略
- ・130の国と地域でのダイバーシティ・マネジメント活用による長期安定成長の実現方針

証券コード 8136

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,941億円営業利益率
40.1%財務健康度
75点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 66.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
700万円

卸売業内 124位/282社

平均年齢
37.0歳

卸売業内 274位/283社

平均勤続
12.0年

卸売業内 191位/282社

女性管理職
44.1%

卸売業内 2位/209社

男性育休
88.2%

卸売業内 76位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 株式会社ポリグロッツ、株式会社サンリオの子ども向け英語教材と

