

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

お客様中心の営業活動を基本として、環境に優しい商品提案に取り組み、喜ばれるグローバル商社を目指す

2 中長期の経営戦略

1. 収益の向上

技術指向型営業とファブレスによるものづくり、ファインケミカル商品への展開、東南アジアへの営業基盤拡大、キョーワ株式会社による建装材事業強化

2. 海外市場拡大

東南アジアを軸足に営業展開。シンガポール（2002年）、上海（2007年）、タイ（2010年）、ベトナム（2023年1月）に海外4拠点、国内5拠点のグループ力に対応

3. サステナビリティと高品質体制

環境保全、省資源、労働環境配慮、公正な取引、危機管理を通じた社会貢献と地球環境への取り組み

4. 人的資本と知的財産投資

労働衛生管理改善、人材育成、技能・技術・知識習得機会提供、専門性高い人材集団の育成

3 対処すべき課題

① 国内外環境への対応

- ・ 機能性商材の新規開発加速と業務改善で収益力強化
- ・ アジア4拠点連携による輸出入と海外進出企業との取引拡大
- ・ ISO9001・14001・BCMSの継続的進化

② 効率的な経営体制構築

- ・ ICT活用による効率的な働き方推進
- ・ 事業の持続性向上への取り組み

③ 経済環境への課題対応

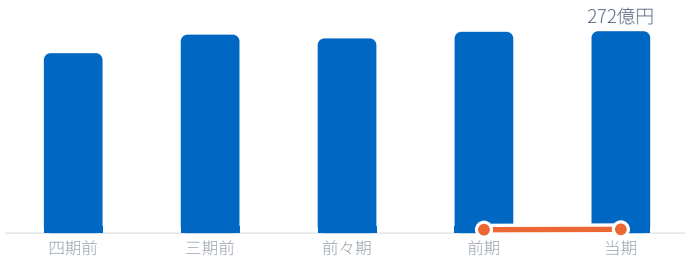
- ・ 食品・原材料価格高止まりへの対応
- ・ 人材確保の困難さ克服
- ・ 米国関税政策による世界経済不確実性への対応

面接で使えるポイント

- ・ 東南アジア4拠点（2002年シンガポール、2007年上海、2010年タイ、2023年1月ベトナム）の海外ネットワーク構築
- ・ ファインケミカル商品への注力と付加価値の高い商品提供戦略
- ・ 環境配慮と社会貢献を重視したサステナビリティ経営の実践

証券コード 8138

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
化学品等を扱う卸売業企業

主力事業・セグメント

- Science 86.5%
- Building素材 13.5%

強み・特徴（公開データから）

- 将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
272億円営業利益率
1.9%財務健康度
39点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 43.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
615万円

卸売業内 191位/282社

平均年齢
41.1歳

卸売業内 188位/283社

平均勤続
15.1年

卸売業内 92位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

