

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の理念

宝飾品を通じて人類の高い文化生活に貢献し、人間性豊かな理想の会社を築き永遠の繁栄を図る

2 中長期の経営戦略

1. 既存事業の成長と財務基盤強化

既存事業の持続的成長と収益力向上に取り組み、健全な財務基盤を実現

3. ラグジュアリー基幹ブランド育成

NADIA、DAVID MORRIS、SCAVIAの3ブランドに注力し、ブランド力を強化

2. 新市場開拓

ダイレクトマーケット、富裕層マーケット、海外市場など新市場の開拓に挑戦

4. 営業チャネル再構築

百貨店・卸売の挺入れと販売チャネル多元化で販売強化。メゾンドナディア、スカヴィア本店、デヴィッド・モリス旗艦店を展開

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明さ対応

- ・円安長期化による物価高への対応
- ・地政学的リスクと米政策動向の影響緩和
- ・インフレ動向への経営対応

② 収益性と生産性の向上

- ・販売商品の内製化による収益力強化
- ・販管費効率化と業務標準化の推進
- ・新基幹システム稼働による業務改善

③ グループ経営基盤の安定化

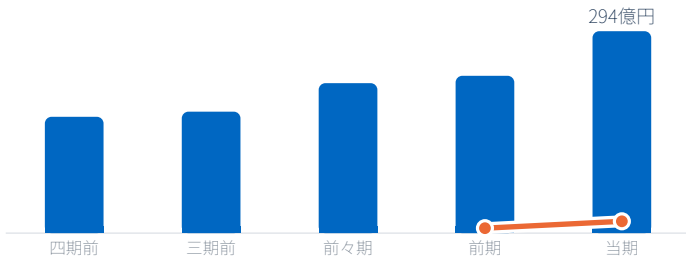
- ・各グループ会社の収益性・生産性指標の設定
- ・製造から販売までの機能統合強化
- ・貸ビル事業強化による安定収益確保

面接で使えるポイント

- ・ジュエリー業界のリーディングカンパニーを目指す10年ビジョン実現にむけ、NADIA、DAVID MORRIS...
- ・令和5年4月メゾンドナディア、令和6年9月デヴィッド・モリス日本総代理店契約など...
- ・新基幹システム稼働と業務標準化で生産性向上と、社員モチベーション向上から業績向上への好循環を構築する中期経営計画『Bey...

証券コード 8139

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
294億円営業利益率
5.9%財務健康度
31点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
456万円

卸売業内 268位/282社

平均年齢
47.0歳

卸売業内 31位/283社

平均勤続
14.0年

卸売業内 133位/282社

女性管理職
18.6%

卸売業内 23位/209社

男性育休
0.8%

卸売業内 171位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

