

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

毎日をもっと、もっと、こちよく

売上高

1,000億円

経常利益率

3.6%

経常利益率

5.0%

② 中長期の経営戦略

1. 成長事業戦略の再構築

通販・EC事業、BtoB・職域マーケット強化。オリジナル商品販売強化、新規メーカー発掘。新規事業への取組強化、コスト削減・業務効率化推進

2. 経営基盤の強化

情報システム、業務プロセスの刷新。物流改革への取組。ブランディングへの取組。中長期的な企業価値向上に向けた施策展開

3. 働き方改革・人材育成

グループ全体での働き方改革推進（ハラスメント対策、ダイバーシティ推進）。グループ全体での人材育成への取組強化

③ 対処すべき課題

① 市場環境の急速な変化

- ・ 少子高齢化・人口減少による国内市場縮小
- ・ 消費者ニーズの多様化への対応
- ・ 業界内での合従連衡・淘汰加速

② グローバル経営環境

- ・ 地政学リスクの顕在化
- ・ 米国トランプ政権、中国経済政策の影響
- ・ 世界経済の先行き不透明性

③ 持続的成長への課題

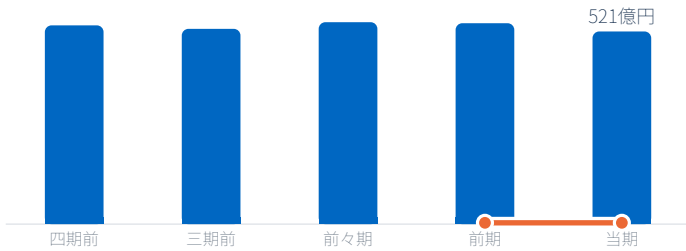
- ・ 基幹業務での安定的な黒字運営
- ・ 今後の業績拡大につながるビジネスの発掘・育成
- ・ 投資家目線を意識した業務運営

面接で使えるポイント

- ・ 1948年創業、70年超の歴史で消費者第一主義を掲げ、2022年10月に持株会社へ転換した企業の成長戦略
- ・ 売上高1,000億円企業実現に向けた中期経営計画（2024～2026年度）の推進体制
- ・ 少子高齢化が進む国内市場でM&A推進とシナジー効果を最大化する経営戦略

証券コード 8144

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高 521億円	営業利益率 0.3%	財務健康度 48点 / 100点
----------------	---------------	---------------------

将来性 曇り / 就活偏差値 51.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
652万円
卸売業内 169位/282社

平均年齢
43.4歳
卸売業内 100位/283社

平均勤続
5.3年
卸売業内 266位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: デンキョーグループホールディングス[8144]：剰余金の配当

