

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

服を通してお客様を幸せにし、自信と喜びを提供。持続可能なファッションで社会と環境に貢献。

売上高
9,908百万円

営業利益
132百万円

純資産
1,146百万円

② 中長期の経営戦略

1. 商品力の強化

スーツ・オーダー・シャツなど中核商品確立。雑貨・パーソナライズドアイテム強化。MDカレンダー見直し。

2. 生産力の強化

生地・工場との開発強化。QRシステム導入で短納期対応。国内外の生産体制整備で生産日数短縮。

3. VMD改革

VMD向上委員会発足。ビジュアルリスト育成。売場の美観・視認性・回遊性向上で購買意欲喚起。

4. マーケット再定義

駅ビル・都市型複合施設・EC・海外へ参入。収益化見通しない事業は撤退検討。重要地区でマーケティング。

③ 対処すべき課題

① 財務再建

- ・ 2025年2月期に約20億円の金融支援と約5億円の出資で債務超過解消
- ・ 景気に左右されない強い体質への転換
- ・ 2027年2月期「価値で勝つ企業への転換」を実現

② 在庫・生産管理

- ・ 適正な生産・販売計画策定と在庫最適化
- ・ 計画的な商品展開によるQRシステム導入

③ 組織・人材改革

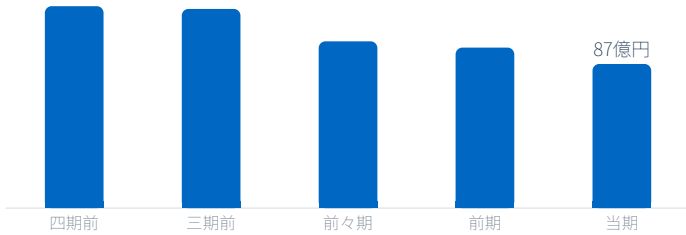
- ・ 意思決定スピード向上と権限委譲推進
- ・ 若手人材登用と成長支援。成果ベースの人事評価導入
- ・ 報告・連絡・相談の再徹底

面接で使えるポイント

- ・ 事業再生計画を2025年2月期に完遂し、約20億円の金融支援を得て再生を実現する取り組み。
- ・ スーツ・オーダー・シャツなど中核商品強化とEC新ブランドDRAW立ち上げで多角化推進。
- ・ VMD向上委員会やサービス向上委員会など委員会制度で組織改革し、意思決定スピード向上を目指す点。

証券コード 8166

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
東京都板橋区に本社を置く小売業企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続20.0年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
52点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 27.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収

376万円

小売業内 308位/318社

平均年齢

48.0歳

小売業内 40位/318社

平均勤続

20.0年

小売業内 22位/318社

女性管理職

8.6%

小売業内 165位/250社

男性育休

0.0%

小売業内 191位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ひんやり、軽やかに、動きやすく。タカキュー、「クロスストレッ

