

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン2035

食とホスピタリティで、地域と社会を笑顔にする

売上高
1,875億円経常利益
100億円EPS
135円ROE
12%

② 中長期の経営戦略

1. ブランド戦略

ロイヤルグループブランドの確立と個々のブランド進化。データ分析基盤整備とマーケティング機能高度化。

2. グローバル戦略

グローバル人材採用・育成。海外直営・フランチャイズ両輪での成長と収益性追求。国内インパウンド需要獲得。

3. サステナビリティ戦略

サステナビリティ基盤整備。推進力・発信力強化。地域社会との価値創造推進。

4. 人材戦略

人的資本投資推進。企業風土の変革。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・地政学リスク顕在化と為替変動への対応
- ・物価上昇による個人消費への影響の克服
- ・中国経済減速と米国通商政策不透明性への対応

② 業界固有の課題

- ・原材料費高止まりと光熱費・物流費上昇への対応
- ・労働力不足への対応

③ 収益性と資本効率

- ・新規事業の早期収益化と事業性見極め
- ・財務規律維持と自己資本比率40%の達成

面接で使えるポイント

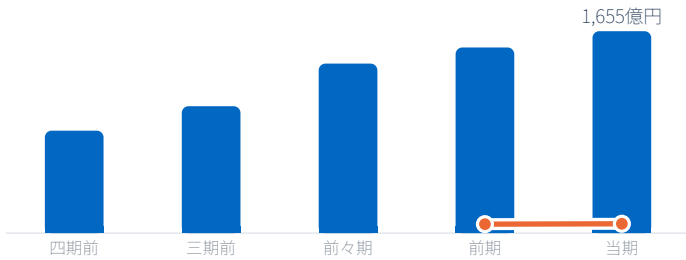
- ・1951年福岡創業から約73年、『食を通じた国民生活向上』を一貫して追求
- ・ロイヤルホスト・天丼てんや・リッチモンドホテルなど多角事業で食とホスピタリティを提供
- ・経営ビジョン2035達成に向け、ブランド・グローバル・サステナビリティ・人材の4戦略を推進中

ロイヤルホールディングス株式会社

小売業 | プライム（内国株式） | 決算期 12月31日 | 連結…

証券コード 8179

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,655億円

営業利益率
4.6%

財務健康度
37点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 58.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
761万円

小売業内 28位/318社

平均年齢
46.9歳

小売業内 59位/318社

平均勤続
5.6年

小売業内 267位/318社

女性管理職
32.0%

小売業内 35位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 41位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考：【ロイヤルホスト デリ】「松坂屋上野店」に期間限定ポップア

ロイヤルホールディングス株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

