

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

靴専門店チェーンで地域に貢献し、全ステークホルダーに満足いただき、持続的に企業価値を向上させる

② 中長期の経営戦略

1. プライベートブランド強化

安価で高品質なプライベートブランド商品の開発力強化およびプライベートブランド価値の向上

3. 在庫適正化

システム、物流の精度向上、店舗の標準化による在庫の適正化

2. 商品展開の多様化

市場の変化、地域のニーズに対応した商品展開

4. オムニチャネル展開

EC事業の強化ならびにECとリアル店舗との連携によるオムニチャネル展開拡大

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 国際情勢や為替変動への対応が必要
- ・ 物価上昇と消費マインド低下への懸念
- ・ 先行き見通しについて慎重な対応が求められる

② 収益基盤の強化

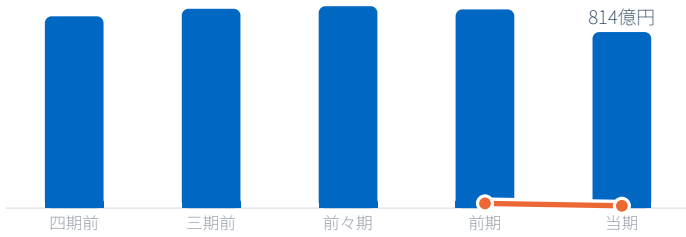
- ・ 客数回復に向けた商品提案と販売促進施策
- ・ OMO施策による顧客利便性と満足度向上
- ・ EC事業と法人事業による新たなビジネス基盤構築

面接で使えるポイント

- ・ 全国にチェーン展開する靴専門店で、地域ニーズに対応した商品提供を通じて地域社会に貢献
- ・ プライベートブランド強化とオムニチャネル展開により、収益力向上と企業価値向上を目指す
- ・ EC事業や法人事業など販売チャネル拡大により、実店舗以外の新たなビジネス基盤を構築

証券コード 8185

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
靴の小売及び卸売を主力事業とする小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続23.9年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
814億円営業利益率
1.3%財務健康度
45点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 45.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
535万円

小売業内 173位/318社

平均年齢
48.7歳

小売業内 27位/318社

平均勤続
23.9年

小売業内 7位/318社

女性管理職
5.1%

小売業内 202位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 42位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考:【チヨダ】夏本番も、足もと涼やか&脱ぎ履きラクラクで快適に！

