

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「志の高い信頼の経営」を通じて持続可能で豊かな社会の実現に貢献する

売上高
1兆円兆円経常利益
350億円億円当期純利益
220億円億円店舗数
400店舗

② 中長期の経営戦略

1. 人への投資

従業員の成長と従業員満足度向上によるモチベーションアップで会社の成長につなげる

3. 社会への貢献

「地域のライフライン」として環境負荷低減・地域社会への貢献等に取り組む

2. 同質化競争からの脱却

ライフにしかない「商品」「サービス」に磨きをかけつつネット事業を拡大し快適な買い物体験を提供

4. カイゼン活動

「カイゼン」の輪をつなぐスローガンのもと全従業員で効率化と投資原資確保に取り組む

③ 対処すべき課題

① 競争環境の激化

- ・ドラッグ業態の食品拡大
- ・ディスカウント業態の勢力拡大
- ・ネット通販大手による生鮮食品進出

② 人手不足と人件費高騰

- ・人手不足の深刻化
- ・人件費高騰への対応

③ 経済環境の不確実性

- ・継続的な物価高による消費への影響
- ・地政学的リスクなど外部環境要因

面接で使えるポイント

- ・2030年度に売上高1兆円・店舗数400店舗を目指す成長戦略と経営理念の実現方法
- ・人手不足が深刻な中で従業員満足度向上と効率化を両立させる第七次中期経営計画の取り組み
- ・ドラッグやネット通販との競争激化の中でライフにしかない商品・サービスをどう磨くか

証券コード 8194

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
株式会社ライフコーポレーション 事業概要
…

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・連結売上高8,486億円の事業規模
・東証プライム市場上場

暗記する数字3つ

連結売上高
8,486億円営業利益率
3.1%財務健康度
38点 / 100点

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 曇り / 就活偏差値 49.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収

583万円

小売業内 119位/318社

平均年齢

41.2歳

小売業内 172位/318社

平均勤続

15.8年

小売業内 68位/318社

女性管理職

6.6%

小売業内 185位/250社

男性育休

99.2%

小売業内 58位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 株式会社ライフコーポレーションとゴールドパートナー契約締結の

