

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

すべてのお客さまに楽しい食事のひとときを心と技術でつくる

売上高経常利益率
10%以上FLコスト比率
60%以下FC展開目標
30%

② 中長期の経営戦略

1. 成長戦略

主力外食2業態を中心に、国内外へ出店。長崎ちゃんぽんは全国・海外展開、とんかつ濱かつは知名度向上に注力

3. 財務強化

直営店・FC・海外提携のバランス取りで投資抑制。国内FC展開30%目処で自己投資を削減

2. 高収益化

FLコスト比率60%以下実現。店舗配置見直し、3工場体制による生産性向上、内製化率向上で原価低減

4. 組織改革と人財育成

新卒定期採用、能力主義強化。階層別教育充実で次世代経営者・店長育成。ダイバーシティ推進で長期活躍環境整備

③ 対処すべき課題

① 経営環境変化への対応

- ・次世代向け業態開発で将来の経営環境変化に対応
- ・東南アジア・米国での長崎発レストラン事業確立

② 事業基盤の安定化

- ・関東・関西・九州の3工場体制で災害リスク対応
- ・製造直売業志向強化で品質向上と原価低減

③ 人材確保と組織力強化

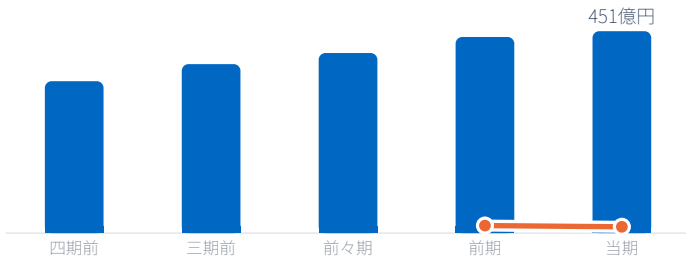
- ・定期新卒採用で若返り実施
- ・業務見える化で実行力向上を図る

面接で使えるポイント

- ・長崎ちゃんぽん・とんかつ濱かつの2業態で東南アジア・米国展開を目指す成長企業
- ・売上高経常利益率10%以上達成で安定経営と企業価値向上を重視
- ・次世代経営者育成や海外勤務者育成など人財育成に力を入れる組織文化

証券コード 8200

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
443億円営業利益率
3.2%財務健康度
33点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 51.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
743万円

小売業内 35位/318社

平均年齢
46.6歳

小売業内 67位/318社

平均勤続
18.5年

小売業内 36位/318社

女性管理職
12.5%

小売業内 128位/250社

男性育休
0.0%

小売業内 192位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: リンガーハット[8200]: 独立役員届出書 2026年4月2

