

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

わが社の成長発展こそがお客様の生活文化の向上を促し、社会への大きな貢献となることを念願し、チェーンストア業界の名門としての地位を永遠に確立する

2 中長期の経営戦略

1. 中期経営計画

2026年度を最終年度とする計画を策定。持続的・安定的な経営確立と企業価値向上を目標に推進

2. 資本政策・店舗戦略

資本政策、店舗戦略、商品戦略、販売促進施策に継続して注力し、持続的成長と企業価値向上を目指す

3. IR活動の充実

ホームページ更新、財務・非財務情報開示、決算説明会充実、投資家との対話強化でPBR改善に努める

3 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・ 市場環境の変化に対応した経営戦略の見直し
- ・ 営業成績の動向を踏まえた目標設定の調整

② 中期経営計画の進捗管理

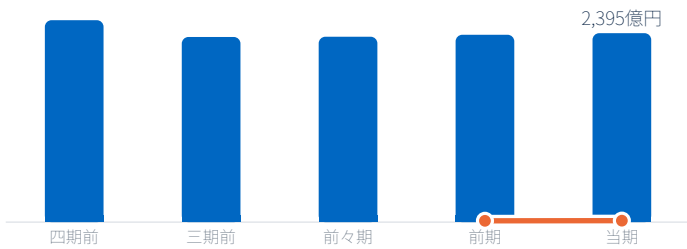
- ・ 各施策の進捗状況を継続的に監視し課題を把握
- ・ 情勢の推移を慎重に見極めて計画を遂行

面接で使えるポイント

- ・ スーパーマーケットを中心とした小売事業で、お客様の豊かなライフスタイル実現に貢献することを目指している
- ・ 2026年度を最終年度とする中期経営計画で、持続的成長と企業価値向上に取り組んでいる
- ・ チェーンストア業界の名門としての地位確立を経営理念に掲げ、社会への大きな貢献を念願している

証券コード 8217

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,395億円営業利益率
0.8%財務健康度
28点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
515万円

小売業内 201位/318社

平均年齢
47.6歳

小売業内 45位/318社

平均勤続
18.4年

小売業内 40位/318社

女性管理職
3.9%

小売業内 211位/250社

男性育休
75.0%

小売業内 101位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: オークワ/大阪府阪南市の「わくわくシティ尾崎店」7月16日リ

