

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

持続的な成長をもとに、生活者への小売・サービスを通じてさらなる社会への貢献を目指す

売上高
2,100億円

営業利益
170億円

当期純利益
126億円

ROE
6.6%

2 中長期の経営戦略

1. 既存店の収益力維持向上

オーダー商品・サービスの拡充、既製商品在庫の効率化、OMO戦略の深化でEC強化継続

3. 利益重視経営の推進

既存店投資と人材育成、DX、基幹システムリプレイス優先で本部経費削減

2. 新規出店によるシェア拡大

新フォーマット及び低投資モデルでの出店、不採算店舗のビルド&スクラップ実施

4. グループガバナンス強化

事業ポートフォリオ経営推進、新規事業開発・育成、M&A探求で持続的成長実現

3 対処すべき課題

① 市場環境の急速な変化

- ・ 生産年齢人口減少に伴うスーツ市場縮小への対応
- ・ オフィスウェアのカジュアル化への対応
- ・ デジタル化など社会構造変化への対応

② 経済的リスク対応

- ・ 物価上昇による消費マインド低下への対応
- ・ アメリカの政策動向による景気下振れリスク対応

③ 企業価値向上と株価

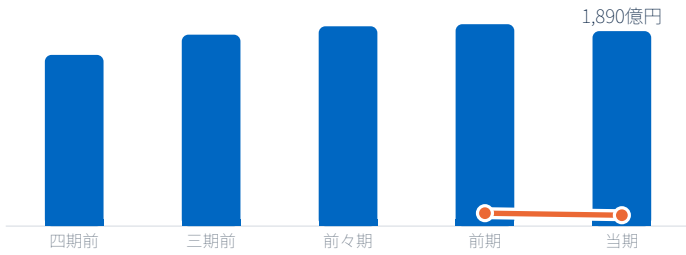
- ・ PBR1倍以上目指すため業績成長を優先実施
- ・ デジタル化・カジュアル化対応をスピード感持って実行

面接で使えるポイント

- ・ 経営理念の『働く人のために働こう』という青山マインドで、働く人を応援し社会を明るくする企業姿勢
- ・ 2027年3月期に売上高2,100億円、営業利益170億円達成目指すOMO推進やDX推進の挑戦
- ・ スーツ市場縮小下でオーダー商品拡充やEC強化、新フォーマット出店でシェア拡大を図る成長戦略

証券コード 8219

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,890億円営業利益率
5.6%財務健康度
52点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
509万円

小売業内 210位/318社

平均年齢
37.7歳

小売業内 244位/318社

平均勤続
14.2年

小売業内 90位/318社

女性管理職
12.1%

小売業内 131位/250社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 酷暑日元年、洋服の青山の「冷たいポロシャツ」が好調 4~5月

