

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

レジャー産業を基軸にした総合商社として環境変化に対応し、新たな需要創造と機能性向上を目指し、生活文化向上に貢献する。

売上高
9,200百万円

営業利益
460百万円

経常利益
450百万円

当期純利益
315百万円

② 中長期の経営戦略

1. 成長に向けた収益確保

地域・チャネル拡大と新サービス立案。粗利率向上、新規商材発掘、効果的な販促強化による商品力強化。

3. 中長期投資と効率化

IR強化、中期経営計画へのコミット。DXによる業務効率化、在庫運用改善、他業種連携強化。

2. 人材育成と体制整備

マネジメントスキル向上、給与評価制度見直し。女性管理職比率向上、ダイバーシティ推進による環境整備。

4. みやげ卸売部門

地域密着の商品企画、ブランディング強化。オリジナルブランド商品開発、主要取引先への供給浸透。

③ 対処すべき課題

① 人手不足と人的コスト

- 観光事業における慢性的な労働力不足
- 人的コストの上昇への対応

② 市場変動への対応

- 物価上昇による原材料価格高騰
- 消費マインドの冷え込み
- 米国の相互関税による影響

③ 事業構造改革

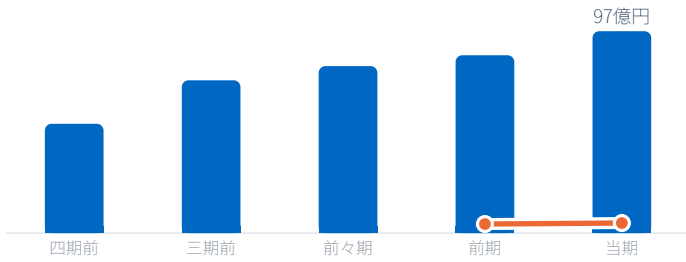
- 革新・変革に向けた事業再構築が年度スローガン
- 企業利益・資本効率・生産性向上に集中

面接で使えるポイント

- レジャー産業を基軸にした総合商社として、2026年3月期売上高9,200百万円を目指す成長戦略に携わりたい。
- 観光みやげ品事業での新規業務開拓と生産性向上に貢献し、オリジナルブランド商品開発に参画したい。
- ダイバーシティ推進と女性管理職比率向上を目指す組織で、人材育成とチームビルディングに関わりたい。

証券コード 8225

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
97億円営業利益率
5.0%財務健康度
54点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 37.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
503万円

卸売業内 256位/282社

平均年齢
45.8歳

卸売業内 52位/283社

平均勤続
14.9年

卸売業内 106位/282社

女性管理職
3.2%

卸売業内 158位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 54位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)タカチホ【8225】：決算情報

