

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

「信用本位」「感謝報恩」「よろこびのあきない」の精神に基づき、ともに調和し輝きあい喜びあえる世界を実現すること

② 中長期の経営戦略

1. 仏壇仏具事業の強化

LIVE-ingコレクション等4つのブランド展開で「お一人おひとりに合わせた供養のかたち」提案。株式会社現代仏壇との連携強化

3. 遺骨供養の多様化対応

樹木葬・合葬墓・海洋葬など多様ニーズ対応。樹木葬墓地確保を重要課題として推進

2. デジタル・集客強化

2024年4月にカスタマーコミュニケーション部新設。WEBサイト・ECモール強化、SEO・SNS活用、CRM導入で顧客接点拡大

4. ピースフルライフ事業拡大

2023年4月全店で相続・遺品整理等対応。「終活なむでもパック」提供、介護施設紹介等で領域拡大

③ 対処すべき課題

① 価値観多様化への対応

- ・従来型供養以外の「自分らしい」供養ニーズ把握が課題
- ・小型化・簡素化傾向に対応した商品開発が必要
- ・新プレイヤー（ホームセンター等）との競争激化

② デジタル・販売チャネル変革

- ・お客様の情報収集・購買行動がリアルからデジタルへ大きく変化
- ・WEBサイト・SNS・ECモール等での集客強化が必須
- ・顧客データ統合・分析による新商品開発等への活用

③ 人材・組織・DX課題

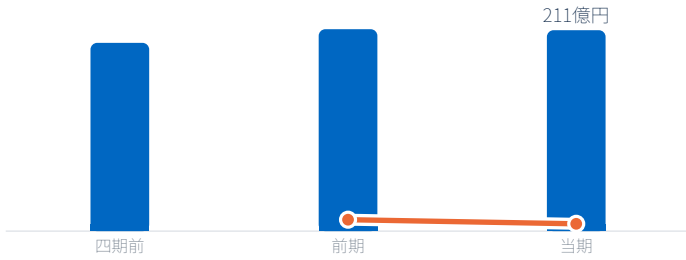
- ・人材確保困難化に対応した業務効率化（デジタルツール活用）
- ・多様な価値観に対応した新しい人材マネジメント体系構築
- ・サステナビリティと経営戦略との連動が現状不十分

面接で使えるポイント

- ・2026年3月期開始の新中期経営計画で『売り切り型からの脱却』と『手を合わせる機会の創造』をテーマに掲げ...
- ・2024年4月設置のカスタマーコミュニケーション部で、WEBサイト強化・SEO・SNS・CRM等を統合し...
- ・仏壇仏具事業で『H PREMIUM』『LIVE-ing』『HASEGAWA Standard』『MIND STYLE』の...

証券コード 8230

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
211億円営業利益率
3.7%財務健康度
51点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 44.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
539万円

小売業内 167位/318社

平均年齢
45.7歳

小売業内 80位/318社

平均勤続
17.8年

小売業内 49位/318社

女性管理職
6.8%

小売業内 178位/250社

男性育休
87.5%

小売業内 67位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 日本の美しい文化・技術を次世代へつなぐ 東京藝術大学へ「第2

