

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する

従業員数
60万人以上デジタル人材育成目標
2千名パートタイマー数
44万人障がい者雇用率
3.05%

② 中長期の経営戦略

1. デジタルシフトの加速

ネットスーパーGreen Beansの首都圏展開、セルフレジ・電子棚札の導入加速、iAEONアプリへの電子レシート機能搭載

2. サプライチェーン発想での独自価値

トップバリュベストプライスの拡大、次世代型総菜プロセスセンター「Craft Delica Funabashi」の稼働で独自価値創造

3. ヘルス & ウェルネスの進化

ウエルシアホールディングス、ツルハホールディングスとの経営統合によるドラッグストア連合構築、アジアNo.1を目指す

4. イオン生活圏の創造

エリア再編による地域基盤を起点に、商品・サービス、場・情報・交流の提供で地域課題解消

③ 対処すべき課題

① 環境変化への対応

- ・物価上昇、エネルギーコスト高騰、気候変動の常態化に対応
- ・グリーン戦略による環境負荷低減と収益拡大の同時実現

② 人材の多様性と活躍

- ・DE&I推進室設置、研修参加者5,257名による経営戦略化
- ・女性キャリアプログラム受講者198名、LGBTQ+への対応強化
- ・約44万人パートタイマーの賃金3年連続7%引き上げ

③ DX進展への人材確保

- ・デジタル人材育成目標2千名の設定
- ・社内育成と外部採用の組み合わせで対応

面接で使えるポイント

- ・約60万人の従業員がいる国内外規模で、お客さまを原点に平和追求・地域社会貢献を基本理念とする事業展開
- ・ネットスーパーGreen Beansなど新デジタル事業と、Craft Delica Funabashiなど独自価値創造に…
- ・約44万人パートタイマーの賃金3年連続7%引き上げ、障がい者雇用率3.05%達成など多様性重視の人材戦略

証券コード 8267

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
9.36兆円営業利益率
2.9%財務健康度
15点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 63.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
933万円

小売業内 8位/318社

平均年齢
49.3歳

小売業内 23位/318社

平均勤続
18.5年

小売業内 38位/318社

女性管理職
18.1%

小売業内 88位/250社

男性育休
83.3%

小売業内 78位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
純粋持株会社として機能し、306社の連結子会社と26社の持分法適用関連会社により

主力事業・セグメント

- ・総合スーパー 33.5%
- ・スーパーマーケット 28.6%
- ・ヘルス・ウェルネス 15.2%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高9.36兆円の大企業
- ・平均勤続18.5年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: お客さま株主と「イオン共創プロジェクト」開始

