

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

社員が誇りと喜びを感じ、地域とお客さまの生活に貢献し続ける

営業収益
5,901億円営業利益
307億円CO2排出量削減
50%プラスチック包装削減
80%

② 中長期の経営戦略

1. 顧客満足No.1の実現

三世代向けの品揃え・テナント導入と快適空間の実現、「いいものを安く」の実現、風通しの良い組織構築

3. M&A戦略の展開

地域ドミナント基盤の強化、商品調達での競争優位実現、地域経済発展と雇用維持

2. 店舗ネットワークの拡大

ゆめタウン・ゆめモール・ゆめマートの積極出店、既存店への活性化投資とスクラップ&ビルドによる店舗若返り

4. 生産性向上と業務効率化

店舗作業効率化と多能工化による人時生産性改善、デジタル化による省力化とサービス向上

③ 対処すべき課題

① 消費環境の厳しさへの対応

- ・マーケット成熟化と競合激化への組織・人材養成
- ・実質賃金マイナスと消費者節約志向の強まりへの対応
- ・インフレ対応の加速

② サイバーセキュリティ対応

- ・2024年2月ランサムウェア被害後のシステム復旧と客数回復
- ・全サーバー停止による経営混乱からの体質強化

③ 環境・社会課題への対応

- ・CO2排出量50%削減、食品ロス50%削減の実現
- ・人と地球にやさしい商品開発と地域貢献

面接で使えるポイント

- ・2026年度の営業収益5,901億円達成に向け、ゆめタウン・ゆめモール・ゆめマートの積極出店と既存店活性化を推進
- ・2030年までにCO2排出量50%削減、プラスチック包装80%削減を目指す「you me MIRAI宣言」で持続的成長を…
- ・ランサムウェア被害の経験を踏まえ、デジタル化による業務効率化と従業員の労働環境整備に取り組む

証券コード 8273

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
広島県に本社を置く小売企業で、プライム市場に上場しています

主力事業・セグメント

- ・小売 97.1%
- ・小売Related 2.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高5,109億円の事業規模
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
5,109億円営業利益率
5.3%財務健康度
35点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 49.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

564万円

小売業内 133位/318社

平均年齢

41.3歳

小売業内 170位/318社

平均勤続

16.9年

小売業内 60位/318社

女性管理職

12.6%

小売業内 125位/250社

男性育休

93.0%

小売業内 61位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考：【ご報告】株式会社イズミより、地域ネットワーク団体、むすびえ

