

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

社会価値創出企業として、中小・小規模企業の利益に貢献できる「新しいあたりまえ」づくりに挑戦

2 中長期の経営戦略

1. 5分野での差別化

情報通信、海外、環境、人材・教育、起業・事業承継の5分野でコンサルティングサービス展開

3. DX・GX人材育成

全国でDX・GX人材を育成し、地元経済を活性化させる好循環を実現

2. F-Japan戦略推進

グリーン・デジタル・地方創り・少子化対策に着目し、自治体・民間企業・教育機関と連携

4. ESG経営伴走支援

きづなPARKで経営情報を可視化し、中小・小規模企業のESG経営を支援

3 対処すべき課題

① 中小企業の経営支援強化

- ・ DXによる働き方変化への対応支援
- ・ 新しい経営環境での経営アドバイス需要に応える
- ・ 売上拡大・業務効率改善・リスク回避の視点から支援

② 地方創生の実現

- ・ 地域産業の復興と住民生活の質向上
- ・ デジタルを活用した行政サービス提供
- ・ 持続的な地方経済活性化の仕組みづくり

③ 人的資本経営の推進

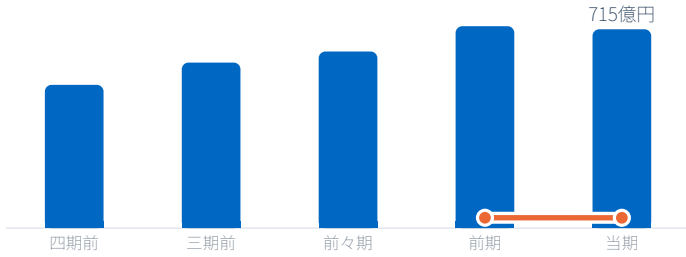
- ・ 人材をコストではなく資本として捉える転換
- ・ 従業員のスキル価値を最大限引き出す
- ・ 長期的成長に向けたESG経営の浸透

面接で使えるポイント

- ・ 情報通信業界の矛盾を打破し、独占的な市場に競争原理をもたらしてきた経験
- ・ F-Japan戦略でグリーン・デジタル・地方創りに注力し、全国でDX・GX人材育成を推進
- ・ きづなPARKで経営情報を可視化し、中小企業のESG経営を伴走支援する新しい試み

証券コード 8275

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
715億円営業利益率
5.2%財務健康度
47点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 48.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
618万円

卸売業内 188位/282社

平均年齢
38.3歳

卸売業内 260位/283社

平均勤続
11.4年

卸売業内 200位/282社

女性管理職
12.9%

卸売業内 53位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 55位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: フォーバル、「札幌市中小企業DX加速化・賃上げ促進緊急支援策

