

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

全従業員の物心両面の幸福を追求すると共にお客様と地域社会に貢献し続ける企業

② 中長期の経営戦略

1. 子育て世代ニーズ対応

日常使いの商品価格強化、生鮮品やプライベートブランド商品での差別化、アプリによるコミュニケーション強化

3. コスト構造改革推進

生産性改善・業務プロセス見直しで賃金向上と人件費コントロール両立、物流改革と仕様見直しでコスト最適化

2. ドミナント戦略による拡大

複数フォーマットでの重点エリア出店拡大、地域密着の取組み、小型店舗やネットスーパーなど新規チャネル拡大

4. デジタル化・DX推進

セルフレジ・アプリなどで生産性と顧客体験向上、需要予測やマーケティングのデータドリブン経営、情報セキュリティ対策強化

③ 対処すべき課題

① 消費環境の厳化

- ・物価上昇と生活防衛意識の高まりによる消費選別化への対応
- ・慢性的な人手不足と物流費・店舗運営コストの高騰への対応

② マクロ経済・市場環境

- ・人口減少・少子高齢化、デジタル化・DXへの対応
- ・同業および異業種間競争の激化、デジタルコマースへの競争対応
- ・気候変動・国際情勢による調達不安定化と物流問題への対応

③ 中核事業の強化

- ・第五次中期経営計画（2024年度～2026年度）での目標達成
- ・地域密着ライフスタイル総合企業ビジョンの実現

面接で使えるポイント

- ・地域密着ライフスタイル総合企業を目指し、地域のインフラとして生活全般に関わる事業展開に共感できるか
- ・物価上昇や人手不足などの経営課題に対し、デジタル化・DXやコスト構造改革で対応する戦略に関心があるか
- ・全従業員の物心両面の幸福とお客様・地域社会への貢献を両立させるビジョンに賛同できるか

証券コード 8276

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,180億円営業利益率
3.2%財務健康度
40点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 55.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
604万円

小売業内 103位/318社

平均年齢
43.0歳

小売業内 130位/318社

平均勤続
18.87年

小売業内 33位/318社

女性管理職
5.9%

小売業内 196位/250社

男性育休
105.4%

小売業内 10位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに

滋賀県彦根市に本社を置く総合小売業であり、プライム市場に上場している上場企業

主力事業・セグメント

- ・小売 98.4%
- ・小売Related 1.6%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高4,180億円の事業規模
- ・平均勤続18.87年と定着率が高い
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考：【平和堂】JDACダンススクールのフランチャイズ展開を開始

