

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

カーライフのワンストップサービスを中心に、電動化リーダーを目指し持続的な成長を実現

投資規模
300億円

既決定投資
223億円

② 中長期の経営戦略

1. 電動化リーダー

14年以上のEV販売経験と軽からSUV、e-POWER車を含む豊富な電動車ラインナップで電動車市場拡大に対応

2. 安全・運転支援技術

CASE潮流に対応した安全運転支援技術の強化と展開

3. モビリティ事業

新車・中古車販売、整備、保険など多角的な事業で顧客基盤の拡大

③ 対処すべき課題

① 電動車市場への対応

- ・カーボンニュートラル実現に向けた電動化の加速に対応

② 人的資本の充実

- ・多様な人財がやりがいを持って働ける環境づくり
- ・人財投資と人事諸制度の改定

③ 株主価値の向上

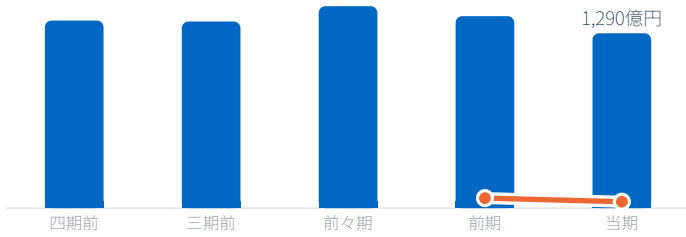
- ・資本コスト・株価を意識した経営の実現
- ・自己株式取得による株主還元強化

面接で使えるポイント

- ・14年以上のEV販売経験と豊富な電動車ラインナップで電動化市場をリード
- ・300億円規模の大型投資により中期経営計画期間後半での成長効果を期待
- ・新車販売から整備・保険まで、カーライフのワンストップサービスで顧客基盤確立

証券コード 8291

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
東京都を拠点とする自動車小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,290億円の事業規模
- ・平均勤続21.7年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
1,290億円

営業利益率
3.7%

財務健康度
46点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 58.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
766万円

小売業内 27位/318社

平均年齢
52.4歳

小売業内 7位/318社

平均勤続
21.7年

小売業内 15位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 事業者がこどもや高齢者等を「ながら見守り」します！日産東京販

