

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

りそなグループパーパス

お客さま・地域社会にもっとも支持され、ともに未来へ歩み続けるリテールNo.1ソリューショングループを目指す。

ROE
8%総還元性向
50%程度DOE（2029年度）
3%程度普通株式等Tier1
10%台

② 中長期の経営戦略

1. 価値創造力の強化

中小企業向け貸出・事業承継などのコンサルティング質向上、キャッシュレス・資産形成サポートでのテクノロジー活用、インオーガニック投資による機能拡充。

3. 変化への適応

SX・DXの潮流に対応し、多様化・高度化するお客さま・地域社会のこまりに応える体制構築。

2. 経営基盤の次世代化

ガバナンス・人的資本・知的資本の次世代化。業務プロセス解体・再構築、リアルとデジタルの一体化、みなと銀行事務システム統合による統一化を実行。

4. コスト構造改革の加速

収益・コストの構造的ミスマッチ克服に向け、地域密着型ビジネスの効率性と収益性の両立を追求。

③ 対処すべき課題

① 社会構造変化への対応

- ・ 少子高齢化による事業・資産承継需要への対応強化
- ・ 気候変動・環境課題解決への金融サービス提供
- ・ 人生100年時代の資産形成サポート充実

② DX・SX対応の加速

- ・ データ利活用の高度化による新たなお客さま体験提供
- ・ 企業年金分野のDXと担い手スキル強化
- ・ キャッシュレス・デジタルチャネルの拡大

③ 経営基盤の効率化

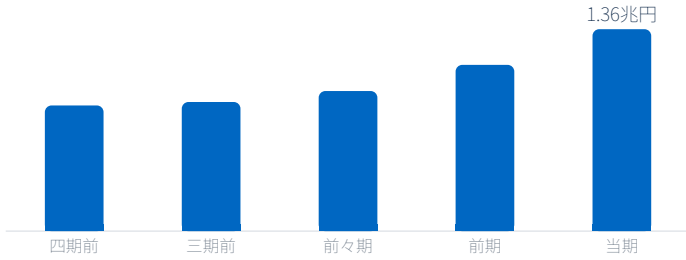
- ・ 業務プロセスの解体・再構築による事務効率化
- ・ グループ統一化による高コスト性の改善
- ・ システム汎用化・オープン化による敏捷性向上

面接で使えるポイント

- ・ 2023年度～2025年度の中期経営計画で『リテールNo.1実現への加速に向けてCXに取り組む最初の1,000日』と位置…
- ・ 中小企業向け貸出・事業承継・資産承継などで、地域に根差した4つの銀行のマルチリージョナル体制を生かしたきめ細かいビジネス…
- ・ 2030年度をターゲットにサステナビリティ長期指標を設定し、社会課題解決を通じた持続的な価値創造に取り組む方針。

証券コード 8308

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
1.36兆円営業利益率
－（未開示）財務健康度
35点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 63.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
907万円

銀行業内 21位/78社

平均年齢
45.1歳

銀行業内 15位/78社

平均勤続
14.4年

銀行業内 69位/78社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: りそなカードとみなとカードの合併について|ニュースリリース

