

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

それぞれの命が持つ個性の違いを互いに尊重しあい、分業協力することで、世界中に「ありがとう」を拡大する

新規契約件数
24.5万件

保有契約件数
128.7万件

経常収益
676.8億円

経常利益
49.4億円

② 中長期の経営戦略

1. 予防型ペット保険の確立

加入動物120万頭超、日々1万件以上の診療情報を活用し、病気のリスク要因の特定や発症確率の解明を進める

3. 川中施策の展開

健康イノベーション事業で、口腔ケア商材「CRYSTAL JOY」や腸内フローラ商材「7Days Food」を販売し直営動物病院を中心に販路開拓

2. 川上施策の強化

ブリーディング・子犬猫のマッチングサポートにおいて、生体引き渡しセンター（こうのとり）を直営4拠点開設し、ブリーダーを支援

4. 川下施策の拡大

58病院で予防診療から再生医療まで実施。動物再生医療技術研究組合は809病院が加入し、2024年度で492件の幹細胞投与実績

③ 対処すべき課題

① 市場競争の激化対応

- ・ ネット型保険中心に事業撤退が相次ぎ、合従連衡が進行する競争環境への対応
- ・ 損害率上昇に対応する経営効率向上

② 医療費上昇への対応

- ・ ペットの長寿化と動物医療の高度化に伴う医療費上昇に対応
- ・ インフレによる医療費上昇への適応

③ 新たな資本規制への対応

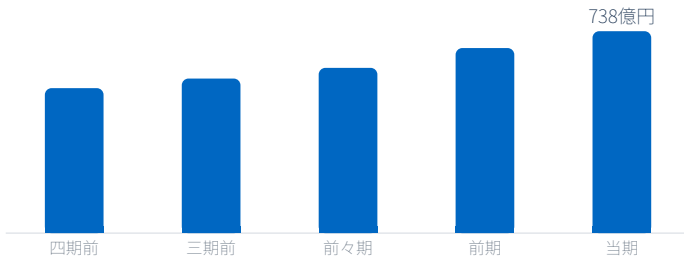
- ・ ESRおよびリスク係数等の新たな資本規制導入に対応
- ・ 保険金削減と損害率低減による事業強化

面接で使えるポイント

- ・ 加入動物120万頭超のデータを活用した予防型ペット保険確立により、業界をリード
- ・ 生体引き渡しセンター（こうのとり）など川上から川下まで一貫したポートフォリオ構築
- ・ 動物再生医療技術研究組合809病院加入で再生医療普及を推進、ペット業界全体の発展に寄与

証券コード 8715

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
35億円営業利益率
－（未開示）財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 43.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
840万円

保険業内 7位/12社

平均年齢
42.2歳

保険業内 7位/12社

平均勤続
6.2年

保険業内 8位/12社

女性管理職
28.6%

保険業内 2位/11社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

要するに
保険業界に属する上場企業

主力事業・セグメント

- 不動産・Casualty保険 92.6%
- AHBussiness 3.4%
- インターネットサービス向けPet 3.2%

強み・特徴（公開データから）

- 東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 光通信株式会社がアニコム ホールディングス株式会社<8715/

